

Arla Plast AB

Delårsrapport januari – juni 2023



STARKT RESULTAT I EN SVAG MARKNAD

APRIL - JUNI 2023

- Försäljningsvolymen uppgick till 5 193 ton (5 371 ton), en minskning med 3%.
- Nettoomsättningen uppgick till 274,6 MSEK (267,1 MSEK), en ökning med 3%. Organiskt var minskningen 10%.
- Rörelseresultatet uppgick till 32,0 MSEK (13,5 MSEK), en ökning med 137%. Elstöd ingår med 5,5 MSEK.
- Rörelsemarginalen ökade till 11,6% (5,0%). Rörelsemarginalen exklusive elstöd var 9,6%.
- Periodens resultat uppgick till 23,7 MSEK (9,4 MSEK), en ökning med 152%.
- Resultat per aktie, före utspädning, uppgick till 1,18 SEK (0,47 SEK) och efter utspädning till 1,13 SEK (0,45 SEK).
- Nettoskulden uppgick till 63,1 MSEK (107,1 MSEK) vid periodens slut, vilket motsvarar 0,6 gånger (1,1 gånger) EBITDA.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 22,4 MSEK (-18,1 MSEK).

JANUARI - JUNI 2023

- Försäljningsvolymen uppgick till 10 085 ton (10 312 ton), en minskning med 2%.
- Nettoomsättningen uppgick till 525,6 MSEK (493,8 MSEK), en ökning med 6%. Organiskt var minskningen 6%.
- Rörelseresultatet uppgick till 47,6 MSEK (24,9 MSEK), en ökning med 91%. Elstöd ingår med 5,5 MSEK.
- Rörelsemarginalen ökade till 9,1% (5,0%). Rörelsemarginalen exklusive elstöd var 8,0%.
- Periodens resultat uppgick till 37,0 MSEK (18,2 MSEK), en ökning med 103%.
- Resultat per aktie, före utspädning, uppgick till 1,85 SEK (0,91 SEK) och efter utspädning till 1,76 SEK (0,87 SEK).
- Nettoskulden uppgick till 63,1 MSEK (107,1 MSEK) vid periodens slut, vilket motsvarar 0,6 gånger (1,1 gånger) EBITDA.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 43,3 MSEK (-17,1 MSEK).

KONCERNEN I SAMMANDRAG*

	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Δ,%	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Δ,%	R 12	Jan-dec 2022	Δ,%
Försäljningsvolym, ton	5 193	5 371	-3	10 085	10 312	-2	18 430	18 657	-1
Nettoomsättning, MSEK	274,6	267,1	3	525,6	493,8	6	989,6	957,8	3
Bruttomarginal, %	21,5	14,3	50	20,7	14,7	41	18,7	15,5	21
EBITDA, MSEK	43,3	23,4	85	70,1	45,0	56	114,2	89,1	28
Justerad EBITDA, MSEK	43,3	23,4	85	70,1	45,0	56	115,4	90,3	28
Rörelseresultat, MSEK	32,0	13,5	137	47,6	24,9	91	69,7	47,0	48
Justerat rörelseresultat, MSEK	32,0	13,5	137	47,6	24,9	91	70,9	48,2	47
Rörelsemarginal, %	11,6	5,0	132	9,1	5,0	82	7,0	4,9	43
Justerad rörelsemarginal, %	11,6	5,0	132	9,1	5,0	82	7,2	5,0	44
Periodens resultat, MSEK	23,7	9,4	152	37,0	18,2	103	53,2	34,4	55
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,18	0,47	151	1,85	0,91	103	2,66	1,72	55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,13	0,45	151	1,76	0,87	102	2,54	1,64	55
Nettoskuld/EBITDA, ggr	0,6	1,1	-45	0,6	1,1	-45	0,6	0,9	-33
Nettoskuld, MSEK	63,1	107,1	-41	63,1	107,1	-41	63,1	76,7	-18
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	22,4	-18,1	N/A	43,3	-17,1	N/A	147,1	86,7	70
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,3	10,9	4	11,3	10,9	4	11,3	8,3	36
Soliditet, %	67,2	64,4	4	67,2	64,4	4	67,2	67,9	-1

* För definitioner och alternativa nyckeltal, se sid 21.

STARKT RESULTAT I EN SVAG MARKNAD

Marknaden

Volymerna i vår bransch har fortsatt sjunka under andra kvartalet, dock i en lägre takt än under 2022. Vår bedömning är att vi bibehåller vår marknadsandel i Europa. Byggbranschen är generellt svag medan efterfrågan från andra applikationsområden har återhämtat sig. Det geopolitiska läget med krig i Europa samt den allmänna konjunkturen med stigande räntor och en hög inflation påverkar efterfrågan. Råmaterialpriserna, vilka påverkar såväl nettoomsättningen som bruttomarginalen, har fortsatt röra sig nedåt och vi upplever även en ökad materialtillgänglighet under det andra kvartalet 2023.

Integrationen av förvärvet Alphaplex fortsätter enligt plan och vår position på den viktiga tyska marknaden har befasts. Glädjande är också att våra initiativ att öka fotavtrycket utanför Europa börjar ge resultat.

Stärkta marginaler och kassaflöde

Volymerna sjönk med 3 procent under andra kvartalet medan nettoomsättningen ökade med 3 procent. Ökningen av nettoomsättningen påverkades positivt av såväl effekter från valuta samt genom förvärv medan lägre råmaterialpriser påverkade nettoomsättningen negativt. Applikationsområden som gått starkt under kvartalet är energi, fordon, industri och säkerhet medan byggbranschen är generellt svag men där vi sett en positiv säsongseffekt under kvartalet.

Under det andra kvartalet såg vi en fortsatt fin utveckling avseende rörelseresultatet och kassaflödet. Produktmixen har varit gynnsam och andelen högkvalitativa produkter har ökat. Våra initiativ beträffande en effektivare materialanvändning har gett resultat och tillsammans med den gynnsamma produktmixen bidragit till det förbättrade resultatet. Bruttomarginalen ökade till 21,5 procent (14,3). Rörelseresultatet ökade till 32 MSEK (13,5) främst tack vare den stärkta bruttovinsten. I resultatet ingår också en ersättning för tidigare elkostnader motsvarande 5,5 MSEK vilket förbättrat resultatet med motsvarande belopp i Sverige.

Vårt arbete med att stärka kassaflödet fortsätter att ge resultat. Det operativa kassaflödet förbättrades betydligt jämfört med föregående år tack vare det höga resultatet och lägre rörelsekapitalbindning. Framför allt har vi lyckats hålla lager på lägre nivåer baserat på en förväntan om att råmaterialpriserna skulle fortsätta sjunka. Det starka kassaflödet har även gett oss möjlighet att reducera skuldsättningen och ihop med det ökade resultatet har skuldsättningsgraden sjunkit.

Hållbarhet

Vi ska leva upp till vårt åtagande att minska påverkan på klimatet. Våra aktiviteter som syftar till att minska miljövtrycket och därmed öka leverantörsansvaret har fortsatt under kvartalet. Vår ambition och målbild är att detta på längre sikt kommer att leda till ökad medvetenhet och återvinningsgrad av material i leveranskedjan och därmed minskat koldioxidavtryck.

Vi har påbörjat en genomgripande livscykelanalys för våra produkter. Analysen förväntas färdigställas under 2023 och kommer att bidra till en ökad transparens av vår miljöpåverkan. Resultatet kommer att utgöra en viktig grund för vårt fortsatta hållbarhetsarbete tillsammans med våra kunder.

Utsikter

Osäkerheten är fortsatt stor på marknaden. Vi har dock en väldiversifierad kund- och produktportfölj med bra riskspridning inom olika branscher och marknader som ger oss goda förutsättningar att navigera framåt på stabil grund.

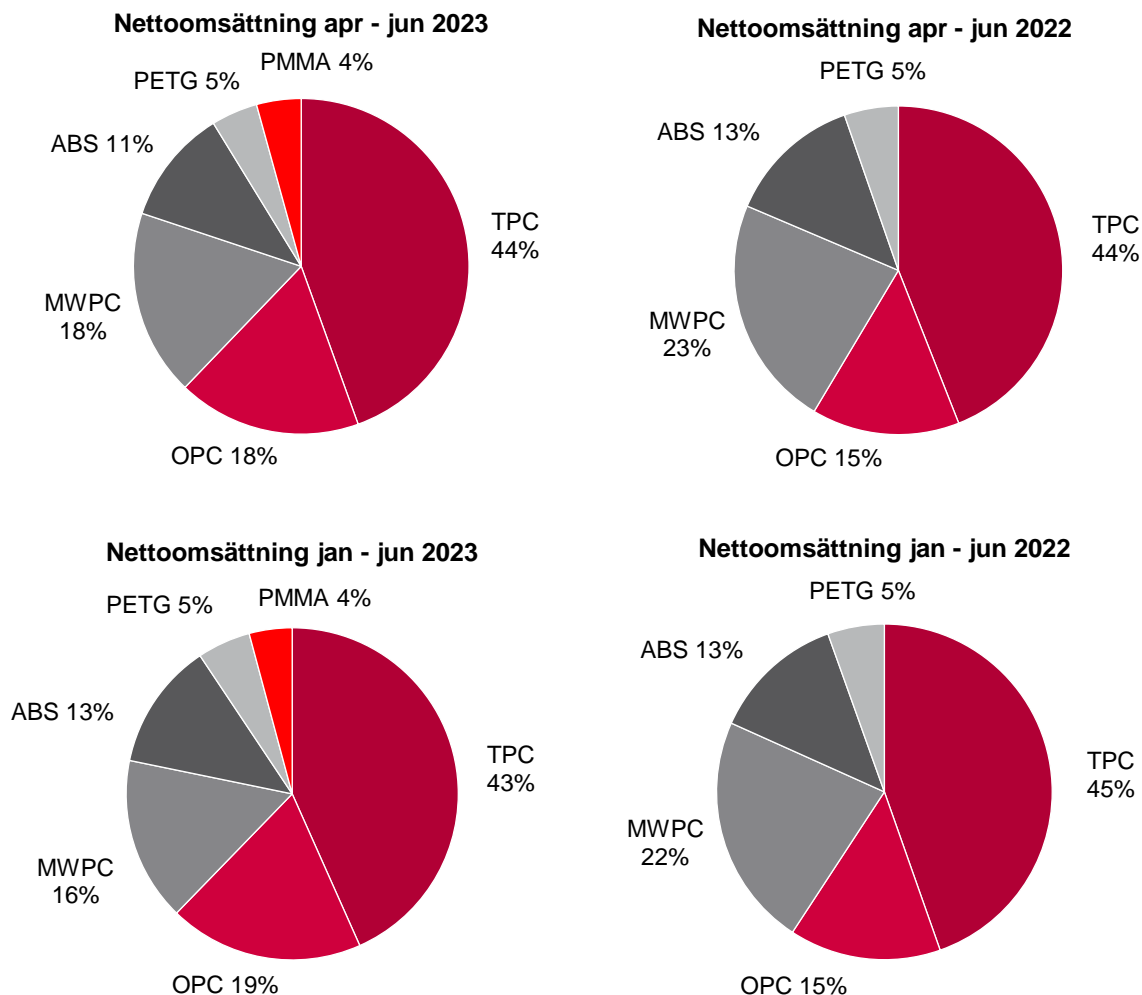
Våra kortsiktiga prioriteringar att upprätthålla en god marginal och förbättra kassaflödet tillsammans med arbetet att utveckla vår långsiktigt hållbara verksamhet ger oss bra förutsättningar för en fortsatt lönsam tillväxtresa.

Christian Krichau
VD och koncernchef

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultatposter och kassaflöde jämförs med motsvarande tidsperiod föregående år. Balansposter avser ställningen vid periodens utgång och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år.

Totala nettoomsättningens fördelning per produktområde* under andra kvartalet och delårsperioden:



*För definitioner av produktområden, se om Arla Plast på sid 25.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Arla Plasts försäljningsvolym under andra kvartalet 2023 minskade med 3 procent till 5 193 ton (5 371 ton) jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Volymnedgången berodde på att volymerna för hela branschen har fortsatt att sjunka tillsammans med en nedgång inom applikationsområdet bygg och kunde bara delvis kompenseras av en ökad efterfrågan från andra applikationsområden. Nettoomsättningen ökade med 3 procent under kvartalet till 274,6 MSEK (267,1). Den organiska tillväxten uppgick till -10 procent. Bruttomarginalen steg till 21,5 procent (14,3 procent) främst tack vare en gynnsammare produktmix, förbättrad materialanvändning samt lägre råmaterialpriser.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 32 MSEK (13,5 MSEK), en ökning med 137 procent. Erhållet elstöd om 5,5 MSEK ingår i segment Sverige. Rörelsemarginalen ökade till 11,6 procent (5,0 procent). Rörelsemarginalen ökade främst till följd av en högre bruttomarginal.

Arla Plasts försäljningsvolym under sexmånadersperioden 2023 minskade med 2 procent till 10 085 ton (10 312 ton) jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen är främst hänförlig till att volymerna för hela branschen minskat. Efterfrågan från försäljning till applikationsområdet bygg har varit svag men delvis kompenseras av efterfrågan från andra

applikationsområden. Nettoomsättningen uppgick till 525,6 MSEK (493,8 MSEK), en ökning med 6 procent. Organiskt var minskningen 6 procent. Volymminskningen kompenseras av valutaeffekter, förvärv och en gynnsam produktmix.

Rörelseresultatet för sexmånadersperioden uppgick till 47,6 MSEK (24,9 MSEK), en ökning med 91 procent. Erhållet elstöd om 5,5 MSEK ingår i segment Sverige. Rörelsemarginalen uppgick till 9,1 procent (5,0 procent).

Periodens resultat och resultat per aktie

Under andra kvartalet 2023 uppgick resultat före skatt till 30,5 MSEK (11,2 MSEK). Nettot av finansiella intäkter och kostnader var -1,5 MSEK (-2,3 MSEK) där räntekostnader ingår med -0,7 MSEK (-1,0 MSEK). Skatten i andra kvartalet uppgick till -6,8 MSEK (-1,8 MSEK) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,3 procent (15,7 procent). Periodens resultat var 23,7 MSEK (9,4 MSEK) under andra kvartalet 2023 och resultat per aktie före utspädning 1,18 SEK (0,47 SEK) och efter utspädning 1,13 SEK (0,45 SEK).

Under sexmånadersperioden 2023 uppgick resultat före skatt till 45,1 MSEK (22,0 MSEK). Nettot av finansiella intäkter och kostnader var -2,5 MSEK (-2,9 MSEK) där räntekostnader ingår med -1,4 MSEK (-1,3 MSEK). Skatten i sexmånadersperioden uppgick till -8,1 MSEK (-3,8 MSEK) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 18,0 procent (17,3 procent). Periodens resultat var 37,0 MSEK (18,2 MSEK) för första halvåret 2023 och resultat per aktie före utspädning 1,85 SEK (0,91 SEK) och efter utspädning 1,76 SEK (0,87 SEK).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under andra kvartalet 2023 till 22,4 MSEK (-18,1 MSEK). Kassaflödet påverkades positivt av ett högre rörelseresultat samt minskat rörelsekapital mot jämförelsekvartalet. Rörelsekapitalet har ökat i lägre takt jämfört med jämförelsekvartalet på grund av sjunkande råmaterialpriser och ett medvetet arbete med att hålla låga lagernivåer på grund av de sjunkande priserna.

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -3,2 MSEK (-5,8 MSEK) under kvartalet och avser i huvudsak underhålls-investeringar i de tre produktionsanläggningarna.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -28,2 MSEK (13,2 MSEK) och inkluderar en aktieutdelning om -20,0 MSEK i enlighet med beslut från Arla Plasts årsstämma 2023, resterande del avser främst minskat utnyttjande av checkräkningskredit motsvarande -5,9 MSEK.

För första halvåret 2023 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 43,3 MSEK (-17,1 MSEK). Ökningen förklaras främst av ett högre rörelseresultat och minskat rörelsekapital. De sjunkande råmaterialpriserna tillsammans med en medveten strategi har lett till ett minskat lager jämfört med jämförelseperioden.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under sexmånadersperioden uppgick till -4,3 MSEK (-9,9 MSEK) och avser i huvudsak underhållsinvesteringar i de tre produktionsanläggningarna.

Från finansieringsverksamheten uppgick kassaflödet till -31,2 MSEK (28,3 MSEK) för första halvåret och inkluderar utdelning om -20,0 MSEK, resterande del avser främst minskat utnyttjande av checkräkningskredit motsvarande -6,7 MSEK.

Investeringar

Arla Plast investerar kontinuerligt i sina produktionsenheter. Koncernens investeringar i anläggningstillgångar för andra kvartalet uppgick till 3,2 MSEK (5,8 MSEK) och är främst hänförlig till underhållsinvesteringar i de tre produktionsanläggningarna. Totala avskrivningar för andra kvartalet uppgick till -11,3 MSEK (-9,9 MSEK).

För första halvåret 2023 uppgick koncernens investeringar i anläggningstillgångar till 4,3 MSEK (9,9 MSEK). Totala avskrivningar för första halvåret uppgick till -22,5 MSEK (-20,1 MSEK).

Finansiell ställning

Arla Plasts balansomslutning uppgick till 800,4 MSEK per den 30 juni 2023 (726,2 MSEK).

Koncernens nettoskuld uppgick till 63,1 MSEK per 30 juni 2023 (107,1 MSEK), vilket motsvarar 0,6 gånger EBITDA (1,1 gånger). Nettoskulden har minskat till följd av såväl ökad kassa som amortering av nyupptagna lån från jämförelseperioden om 50,1 MSEK.

Koncernens soliditet, eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen, uppgick till 67,2 procent (64,4 procent).

Moderbolaget

Arla Plast AB är moderbolag i Arla Plast koncernen. Moderbolagets verksamhet omfattar den svenska operativa verksamheten samt därtill koncerngemensamma funktioner som ledning, ekonomi, IT, inköp och kommunikation. Under andra kvartalet 2023 uppgick nettoomsättningen till 167,4 MSEK (175,8 MSEK) och rörelseresultatet till 21,4 MSEK (8,2 MSEK).

För sexmånadersperioden uppgick nettoomsättningen till 319,7 MSEK (323,7 MSEK) och rörelseresultatet till 33,6 MSEK (15,9 MSEK).

Likvida medel per 30 juni 2023 uppgick till 51,4 MSEK jämfört med 15,4 MSEK per 30 juni 2022.

Segment

Koncernens verksamhet följs upp genom de tre rörelsesegmenten Sverige, Tjeckien och Tyskland. Koncerngemensamma funktioner återfinns i såväl Sverige som i Tjeckien och internfaktureras för att ett rättvisande resultat ska kunna följas i respektive segment.

SVERIGE

Nyckeltal	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Δ,%	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Δ,%	R 12	Jan-dec 2022	Δ,%
Försäljningsvolym, ton	3 295	3 546	-7	6 492	6 878	-6	11 617	12 003	-3
Nettoomsättning, MSEK	167,4	175,8	-5	319,7	323,7	-1	606,1	610,1	-1
Rörelseresultat, MSEK	21,4	8,2	161	33,6	15,9	111	54,0	36,2	49
Rörelsemarginal, %	12,8	4,7	172	10,5	4,9	114	8,9	5,9	51

Under andra kvartalet 2023 minskade försäljningsvolymen med 7 procent. Volymerna fortsatte sjunka för hela branschen och Arla Plast bibehöll sin marknadsposition. Nettoomsättningen minskade med 5 procent till 167,4 MSEK (175,8 MSEK). Prisjusteringar för att möta de sjunkande råmaterialpriserna påverkar omsättningen negativt men kompenseras av en gynnsam produktmix. Rörelseresultatet ökade till 21,4 MSEK (8,2 MSEK) främst tack vare en högre bruttovinst samt ersättning för tidigare elkostnader motsvarande 5,5 MSEK. Rörelsemarginalen ökade till 12,8 procent (4,7 procent).

Under sexmånadersperioden 2023 minskade försäljningsvolymen med 6 procent. Volymnedgången beror till stor del på att hela marknaden fortsatt minska men i lägre takt än i jämförelseperioden. Nettoomsättningen minskade med 1 procent till 319,7 MSEK (323,7 MSEK). Rörelseresultatet ökade till 33,6 MSEK (15,9 MSEK) främst till följd av den högre bruttovinsten. Rörelsemarginalen ökade till 10,5 procent (4,9 procent).

TJECKIEN

Nyckeltal	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Δ,%	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Δ,%	R 12	Jan-dec 2022	Δ,%
Försäljningsvolym, ton	1 725	2 098	-18	3 260	3 838	-15	6 301	6 879	-8
Nettoomsättning, MSEK	90,7	100,7	-10	176,3	182,7	-3	333,2	339,6	-2
Rörelseresultat, MSEK	10,2	5,0	104	14,2	8,4	69	16,5	10,7	54
Rörelsemarginal, %	11,2	4,9	129	8,1	4,6	76	5,0	3,2	56

Under andra kvartalet 2023 minskade försäljningsvolymen med 18 procent. Nettoomsättningen minskade med 10 procent till 90,7 MSEK (100,7 MSEK). Valutakurseffekten hade en positiv påverkan på nettoomsättningen och organiskt var minskningen 24 procent. Segmentet är särskilt utsatt för den svaga byggbranschen och vikande efterfrågan från point-of-sales, vilket till viss del kompenseras genom en gynnsam produktmix med högre andel specialprodukter till industrin. Rörelseresultatet ökade till 10,2 MSEK (5,0 MSEK) tack vare en högre bruttovinst till följd av en gynnsam produktmix. Rörelsemarginalen ökade till 11,2 procent (4,9 procent).

Under sexmånadersperioden 2023 minskade försäljningsvolymerna med 15 procent. Nettoomsättningen minskade med 3 procent till 176,3 MSEK (182,7 MSEK) och med hänsyn tagen till valutakursförändringar var den organiska minskningen 14 procent. Nettoomsättningen minskade huvudsakligen till följd av en svag byggbransch men har kompenseras av en ökad försäljning av specialprodukter med högre priser. Rörelseresultatet uppgick till 14,2 MSEK (8,4 MSEK) och rörelsemarginalen ökade till 8,1 procent (4,6 procent). Rörelseresultatet påverkades positivt av en gynnsam produktmix.

TYSKLAND

Nyckeltal	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Δ,%	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Δ,%	R 12*	Aug-dec 2022	Δ,%
Försäljningsvolym, ton	595	-	-	1 126	-	-	2 046	920	-
Nettoomsättning, MSEK	33,6	-	-	62,1	-	-	109,5	47,4	-
Rörelseresultat, MSEK	1,4	-	-	1,9	-	-	4,6	2,7	-
Rörelsemarginal, %	4,2	-	-	3,1	-	-	4,2	5,7	-

*Avser period från augusti 2022 till juni 2023

Det nya rörelsesegmentet Tyskland startades 1 augusti 2022 i samband med förvärvet av Alphaplex GmbH. För det andra kvartalet uppgick försäljningsvolymen till 595 ton. Nettoomsättningen uppgick till 33,6 MSEK och rörelseresultatet till 1,4 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent.

Under sexmånadersperioden 2023 uppgick försäljningsvolymen till 1 126 ton. Nettoomsättningen uppgick till 62,1 MSEK och rörelseresultatet till 1,9 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 3,1 procent.

Finansiella mål

Omsättningstillväxt

Den årliga organiska omsättningstillväxten ska, över en konjunkturcykel, uppgå till 5 procent.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent.

Nettoskuldsättning

Nettoskuld i förhållande till EBITDA ska inte överstiga 2,5 gånger.

Utdelningspolicy

Utdelningen till aktieägarna ska uppgå till cirka 30–50 procent av årets resultat. Vid beslut om utdelning ska hänsyn tas till Bolagets finansiella ställning, kassaflöde och investeringsbehov.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som en koncern med internationell verksamhet är Arla Plast exponerat för olika risker och osäkerhetsfaktorer. För Arla Plast innebär riskhanteringsprocessen att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet.

Strategiska risker inkluderar allmänna ekonomiska förhållanden samt trender, särskilt inom Europa, där majoriteten av koncernens produkter säljs. En ekonomisk nedgång på marknaden kan ha en negativ inverkan på koncernens försäljning och resultat. Arla Plast möter konkurrens av både små och relativt stora företag och rationaliserar kontinuerligt produktion, distribution och organisation för att bibehålla konkurrenskraften. Kriget i Ukraina, den höga inflationen och stigande räntor innebär en stor osäkerhet och risk.

Bland de operativa riskerna är tillgång och pris på huvudråvaror en av de mest väsentliga. Den huvudsakliga och viktigaste råvarukomponenten i produktionen är granulat i PC, ABS och PETG där en volatilitet i utbud och pris kan medföra risk för såväl materialbrist som negativ påverkan på lönsamheten.

Beträffande efterlevnadsrisker träffas Arla Plasts verksamhet av ett flertal lagar och regler både på nationell och internationell nivå. Bristande efterlevnad av dessa skulle kunna innebära exponering av väsentlig risk om det inte hanteras aktivt. Av detta skäl används betydande resurser och kostnader för att tillse att tillämpliga regler efterlevs men även för att bevaka framtida regleringar.

Finansiella risker omfattar marknadsrisk, likviditetsrisk, kreditrisk och refinansieringsrisk. Valutarisken är den mest väsentliga marknadsrisken då koncernen utsätts för såväl transaktionsrisk som omräkningsrisk. Koncernen är exponerad för transaktionsrisk främst genom transaktioner i EUR inom koncernen. Vidare är koncernen exponerad för omräkningsrisk vid omräkning av de utländska dotterföretagen i Tjeckien respektive Tyskland. Dotterföretagens intäkter, kostnader, tillgångar och skulder i CZK respektive EUR omräknas till koncernens rapportvaluta som är svenska kronor (SEK).

För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2022 som är tillgänglig på www.arlaplastgroup.com.

Hållbarhet och miljö

Det är viktigt för Arla Plast att bedriva affärsverksamheten på ett hållbart och ansvarsfullt sätt, att stärka vår långsiktiga konkurrenskraft och skapa värde, både finansiellt och operationellt. Hållbart affärsvärde uppnås genom att vi arbetar enligt vårt hållbarhetsramverk och våra mål. Vår inställning till hållbarhet är att denna typ av frågor ska hanteras integrerat i verksamheten och vara en del av såväl den dagliga operativa verksamheten som en del i våra strategiska processer.

Huvudområden i koncernens hållbarhetsarbete omfattar miljöavtryck, social hållbarhet och affärsetik. Det innebär att Arla Plast ska bedriva sin verksamhet i enlighet med de legala krav som ställs på verksamheten avseende miljöpåverkan samt arbeta aktivt med att minimera det miljöavtryck koncernens verksamhet och produkter ger upphov till. Vidare ska Arla Plasts sociala ansvar i första hand omfatta medarbetare och samhället där en bra och säker arbetsplats är i fokus tillsammans med ett aktivt arbete för att bidra till en positiv samhällsutveckling. Arla Plast ska också bedriva verksamheten på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och vara en trovärdig partner i alla relationer och där bolaget bedriver verksamhet.

Arla Plast har certifieringar för kvalitet, miljö och arbetsmiljö enligt ISO standarderna ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Arla Plast har identifierat ett antal KPI:er relaterade till hållbarhet, vilka vi löpande följer upp. Koldioxidavtrycket samt sjukfrånvaron är två viktiga sådana. Under andra kvartalet 2023 var vårt koldioxidavtryck relaterat till framställning av råvara förbrukad i genomsnitt 3,4 kg CO₂e per kg producerad färdigvara (3,3 kg CO₂e) och sjukfrånvaron var 4,1 procent (5,6 procent). Det förvärvade företaget Alphaplex GmbH producerar inte färdigvara och ingår därför inte i beräkningen av CO₂e per kg producerad färdigvara.

Ytterligare information om vårt hållbarhetsarbete finns i Hållbarhetsrapporten för 2022 som är tillgänglig på www.arlaplastgroup.com.

Säsongsvariationer

Arla Plast har ett stort antal kunder inom ett stort antal branscher. Efterfrågan på Arla Plasts produkter har generellt sett inga stora säsongsvariationer förutom MWPC som normalt har en svagare vintersäsong och en starkare sommarsäsong. Dock påverkas koncernens resultat av antalet arbetsdagar där antal helgdagar samt semester- och julperioden påverkar negativt.

Personal

Medelantalet heltidsanställda under andra kvartalet 2023 uppgick till 258 (254). Andelen kvinnor uppgick under andra kvartalet till 24 procent (26 procent) av medarbetarna. För sexmånadersperioden var medelantalet heltidsanställda 251 (261) och andelen kvinnor 25 procent (25 procent).

Organisation

Mimmi Alladin har anställts som ny Commercial Director på Arla Plast från 7 augusti 2023 och kommer att ingå i koncernledningen.

Årsstämman 2023

Arla Plast AB höll sin årsstämma onsdagen den 10 maj 2023.

Årsstämman omvalde Ola Salmén, Leif Nilsson, Jan Synnersten, Ulf Hedlundh och Annelie Arnbäck samt nyvalde Maria Catoni och Thomas Widstrand till styrelseledamöter. Stämman valde Jan Synnersten till styrelsens nya ordförande.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om vinstutdelning om 1,00 SEK per aktie, totalt 20,0 MSEK, motsvarande 58 procent av resultatet för räkenskapsåret 2022. Utdelningen utbetalades den 17 maj 2023.

Årsstämman beslutade vidare, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier upp till 10 procent av totalt antal utestående aktier vid tidpunkten för beslutet om bemyndigandet. Emission ska kunna ske med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Mer information om besluten på stämman och innehållet i dessa finns på bolagets hemsida, www.arlaplastgroup.com.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Aktien

Per den 30 juni 2023 äger Mats Synnersten AB 14 procent, Svolder AB 13 procent, K Synnersten Holding AB 12 procent, Ranzom AB 11 procent, Jan Synnersten AB 11 procent, Swedia Invest AB 10 procent, Nordea Investment Funds 8 procent och Roosgruppen AB 5 procent. Arla Plast AB har totalt cirka 1 700 aktieägare. Ett incitamentsprogram 2020/2023 motsvarande totalt 980 000 teckningsoptioner är utfärdat till nyckelpersoner. Den 21 juni 2023 förvärvade Kenneth Synnersten och Mats Synnersten, genom K Synnersten Holding AB respektive Mats Synnersten AB, totalt 375 000 teckningsoptioner från anställda. Teckningsperioden inleddes den 1 augusti 2023 och löper till och med den 1 september 2023.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RAPPORT ÖVER
TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	R 12	Jan-dec 2022
Nettoomsättning	2,3	274,6	267,1	525,6	493,8	989,6	957,8
Kostnader för sålda varor		-215,7	-228,9	-416,7	-421,1	-804,6	-809,0
Bruttovinst		58,9	38,2	108,9	72,7	185,0	148,7
Försäljningskostnader		-19,2	-14,6	-37,3	-29,4	-68,1	-60,1
Administrationskostnader	10	-16,6	-13,6	-32,7	-23,9	-59,3	-50,5
Övriga rörelseintäkter	4	8,6	3,3	9,3	5,6	14,1	10,4
Övriga rörelsekostnader	10	0,2	0,2	-0,6	-0,1	-2,0	-1,5
Rörelseresultat		32,0	13,5	47,6	24,9	69,7	47,0
Finansiella intäkter	5	0,4	0,3	0,4	0,3	2,7	2,6
Finansiella kostnader	5	-1,9	-2,6	-2,9	-3,2	-4,9	-5,3
Resultat före skatt		30,5	11,2	45,1	22,0	67,5	44,4
Skattekostnad		-6,8	-1,8	-8,1	-3,8	-14,2	-10,0
Periodens resultat		23,7	9,4	37,0	18,2	53,2	34,4
Övrigt totalresultat:							
<i>Poster som kan komma att omföras till periodens resultat</i>							
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		11,3	4,3	21,0	9,9	36,8	25,8
Övrigt totalresultat för perioden		11,3	4,3	21,0	9,9	36,8	25,8
Summa totalresultat för perioden		35,0	13,7	58,0	28,1	90,0	60,2
Belopp i SEK							
Resultat per aktie före utspädning	11	1,18	0,47	1,85	0,91	2,66	1,72
Resultat per aktie efter utspädning	11	1,13	0,45	1,76	0,87	2,54	1,64

Periodens resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i MSEK	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		33,7	0,4	32,8
Materiella anläggningstillgångar		265,7	277,6	272,9
Nyttjanderätter	6	30,1	21,2	32,0
Andra långfristiga fordringar	7	-	-	-
Summa anläggningstillgångar		329,5	299,2	337,7
Omsättningstillgångar				
Varulager	8	218,9	233,0	216,1
Kundfordringar	7	168,1	166,0	118,4
Övriga kortfristiga fordringar	7	21,2	4,8	11,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3,7	3,7	3,0
Derivatatillgångar	7	0,9	-	1,5
Likvida medel	7	58,2	19,5	47,9
Summa omsättningstillgångar		470,9	427,0	398,3
SUMMA TILLGÅNGAR		800,4	726,2	736,0
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		2,4	2,4	2,4
Övrigt tillskjutet kapital		1,7	1,7	1,7
Omräkningsreserv		80,0	43,2	59,0
Balanserat resultat (inklusive periodens resultat)		453,9	420,6	436,9
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		538,0	467,9	500,0
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristig del av leasingskuld	6	22,7	16,6	24,4
Uppskjutna skatteskulder		45,2	40,4	44,4
Summa långfristiga skulder		67,9	57,0	68,8
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	7	91,0	105,3	92,5
Kortfristig del av leasingskuld	6	7,6	4,7	7,7
Leverantörsskulder	7	34,2	20,2	20,2
Aktuella skatteskulder		2,1	-	1,8
Derivatinstrument	7	-	0,7	-
Övriga skulder	7	20,0	28,8	23,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		39,6	41,6	21,3
Summa kortfristiga skulder		194,5	201,3	167,2
Summa skulder		262,4	258,3	236,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		800,4	726,2	736,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Ingående balans	500,0	469,8	469,8
Periodens resultat	37,0	18,2	34,4
Övrigt totalresultat	21,0	9,9	25,8
Summa totalresultat	558,0	28,1	60,2
Utdelning	-20,0	-30,0	-30,0
Summa transaktioner med aktieägare	-20,0	-30,0	-30,0
Utgående balans	538,0	467,9	500,0

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER
KASSAFLÖDEN**

	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	R 12	Jan-dec 2022
Belopp i MSEK						
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	32,0	13,5	47,6	24,9	69,7	47,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12,7	10,2	24,8	21,1	49,3	45,6
Erhållen ränta	0,6	0,3	1,5	0,3	4,6	3,5
Erlagd ränta	-0,8	-0,9	-2,2	-1,0	-3,7	-2,6
Betald inkomstskatt	-6,9	-3,9	-11,8	-12,1	-21,4	-21,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	37,6	19,2	59,9	33,2	98,5	71,8
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital						
Ökning/minskning varulager	-8,5	-9,1	6,0	-44,0	50,3	0,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-11,8	-22,0	-49,5	-30,1	10,1	29,6
Ökning/minskning av rörelseskulder	5,1	-6,2	26,9	23,8	-11,8	-14,9
Summa förändring av rörelsekapital	-15,3	-37,3	-16,6	-50,3	48,5	14,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22,4	-18,1	43,3	-17,1	147,1	86,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3,2	-5,8	-4,3	-9,9	-11,8	-17,4
Förvärv	-	-	-	-	-46,1	-46,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,2	-5,8	-4,3	-9,9	-57,9	-63,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Utdelning	-20,0	-30,0	-20,0	-30,0	-20,0	-30,0
Ökat utnyttjande av checkräkningskredit	-	9,9	-	26,5	-	-
Minskat utnyttjande av checkräkningskredit	-5,9	-	-6,7	-	-43,1	-9,9
Upptagande av lån till kreditinstitut	22,6	50,1	22,6	50,1	38,2	65,7
Amortering hänförlig till leasingkuld	-2,2	-1,4	-4,3	-2,8	-8,1	-6,6
Amortering av skuld till kreditinstitut	-22,6	-15,5	-22,7	-15,5	-22,7	-15,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-28,2	13,2	-31,2	28,3	-55,7	3,8
Periodens kassaflöde	-9,0	-10,7	7,8	1,3	33,5	27,0
Likvida medel vid periodens början	65,1	30,2	47,9	18,6	19,5	18,6
Kursdifferenser i likvida medel	2,1	0,0	2,5	-0,4	5,2	2,4
Likvida medel vid periodens slut	58,2	19,5	58,2	19,5	58,2	47,9

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	R 12	Jan-dec
	2023	2022	2023	2022		2022
Nettoomsättning	167,4	175,8	319,7	323,7	606,1	610,1
Kostnader för sålda varor	-128,9	-148,3	-247,0	-271,2	-478,4	-502,6
Bruttoresultat	38,5	27,5	72,7	52,5	127,7	107,5
Försäljningskostnader	-15,1	-11,8	-27,8	-23,3	-49,9	-45,4
Administrationskostnader	-10,3	-10,6	-20,0	-18,5	-36,4	-34,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	8,3	3,1	8,8	5,2	12,5	9,0
Rörelseresultat	21,4	8,2	33,6	15,9	54,0	36,2
Finansiella intäkter och kostnader	-1,6	-1,5	-2,3	-2,1	-4,3	-4,1
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	19,8	6,7	31,3	13,8	49,7	32,2
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	4,7	4,7
Resultat före skatt	19,8	6,7	31,3	13,8	54,3	36,8
Skattekostnad	-4,1	-1,4	-6,5	-2,8	-11,7	-8,0
Periodens resultat	15,7	5,3	24,8	10,9	42,7	28,8

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Periodens resultat	15,7	5,3	24,8	10,9	42,7	28,8
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	15,7	5,3	24,8	10,9	42,7	28,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,4	0,4
Materiella anläggningstillgångar	147,6	166,6	156,4
Finansiella anläggningstillgångar	90,8	29,0	90,9
Summa anläggningstillgångar	238,7	196,0	247,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	92,5	127,2	98,2
Fordringar till koncernföretag	-	-	1,3
Övriga omsättningstillgångar	113,4	109,9	74,8
Kassa och bank	51,4	15,4	40,8
Summa omsättningstillgångar	257,3	252,5	215,1
SUMMA TILLGÅNGAR	496,0	448,5	462,7

	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	2,9	2,9	2,9
Fritt eget kapital	204,6	182,0	199,9
Summa eget kapital	207,5	184,9	202,7
Obeskattade reserver	136,0	140,7	136,0
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Avsättningar	14,2	-	14,2
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	78,4	27,7	69,1
Övriga kortfristiga skulder	59,9	95,2	40,6
Summa kortfristiga skulder	138,3	122,9	109,7
Summa skulder	152,5	122,9	123,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	496,0	448,5	462,7

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen. Samma redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen och moderbolaget har tillämpats som i den senast avgivna årsredovisningen.

Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av not 4 i årsredovisningen för 2022. Inga förändringar har gjorts av dessa som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

Nya standarder, tillägg och tolkningar effektiva från 1 januari 2023 eller senare har inte haft någon påverkan på denna finansiella rapport.

Not 2 Intäkternas fördelning

Nedan redovisas intäkternas fördelning från avtal med kund på Arla Plasts största marknader baserat på kundens hemvist samt för Arla Plasts produktområden. Ingen enskild kund står för 10% eller mer av omsättningen vilket innebär att Arla Plast har ett begränsat beroende av enskilda kunder.

Extern nettoomsättning per geografisk marknad, MSEK	Apr-jun 2023		Apr-jun 2022		Jan-jun 2023		Jan-jun 2022		R 12		Jan-dec 2022	
		%		%		%		%		%		%
Sverige	37,2	14	32,0	12	70,4	14	58,6	12	136,5	14	124,7	13
Tyskland	53,9	19	42,2	16	106,0	20	80,4	16	193,1	20	167,5	17
Tjeckien	48,5	18	55,9	21	89,5	17	102,4	21	158,6	16	171,5	18
Polen	32,7	12	33,3	12	64,2	12	58,9	12	123,6	12	118,3	12
Övriga Europa	83,5	30	82,0	31	157,4	30	160,6	32	300,2	30	303,4	32
Övriga Världen	18,8	7	21,7	8	38,1	7	32,9	7	77,6	8	72,4	8
Summa	274,6	100	267,1	100	525,6	100	493,8	100	989,6	100	957,8	100
Extern nettoomsättning per produktområde, MSEK												
TPC	121,0	44	118,3	44	226,6	43	222,0	45	427,0	43	422,4	44
OPC	48,9	18	38,7	15	99,7	19	71,7	15	181,7	18	153,7	16
MWPC	49,6	18	60,6	23	84,5	16	110,4	22	162,5	17	188,4	20
ABS	30,8	11	35,3	13	65,4	13	62,9	13	125,7	13	123,2	13
PETG	12,4	5	14,2	5	27,3	5	26,8	5	51,7	5	51,2	5
PMMA	11,9	4	-	-	22,1	4	-	-	41,0	4	18,9	2
Summa	274,6	100	267,1	100	525,6	100	493,8	100	989,6	100	957,8	100

Not 3 Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas i tre rörelsesegment, Sverige, Tjeckien och Tyskland.

Koncerngemensamma funktioner återfinns i såväl Sverige som i Tjeckien och internfaktureras för att ett rättvisande resultat ska kunna följas i respektive segment. Jämförelsestörande poster belastar koncerngemensamma kostnader och har inte fördelats. I koncernens rapport över totalresultat återfinns de jämförelsestörande posterna bland administrationskostnader. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. VD använder främst nettoomsättning samt justerat rörelseresultat i bedömning av koncernens resultat.

Sverige

Segment Sverige är koncernens största segment. Segmentet motsvarar cirka 58 procent (65 procent) av koncernens totala nettoomsättning under andra kvartalet 2023 och omfattar all verksamhet som bedrivs och utgår från Borensberg. De huvudsakliga råvarorna i segmentet är polykarbonat och ABS. De produktområden segmentet verkar i är TPC, OPC samt ABS. Av nettoomsättningen för det gemensamma produktområdet OPC härrör cirka 41 procent (52 procent) från segment Sverige.

Tjeckien

Segment Tjeckien motsvarar cirka 30 procent (35 procent) av koncernens totala nettoomsättning under andra kvartalet 2023. Segmentet omfattar all verksamhet som bedrivs och utgår från Tjeckien. Produktionen sker i Kadaň och Pelhřimov. De huvudsakliga råvarorna i segmentet är polykarbonat och PETG. De produktområden segmentet verkar i är MWPC, OPC samt PETG. Av det gemensamma produktområdet OPC utgör cirka 59 procent (48 procent) nettoomsättning från segment Tjeckien.

Tyskland

Segment Tyskland motsvarar cirka 12 procent (0 procent) av koncernens totala nettoomsättning under andra kvartalet 2023. Segmentet omfattar all verksamhet som bedrivs och utgår från Hüllhorst i Tyskland. Segmentet verkar inom samtliga produktområden och därtill inom PMMA. Segmentet är endast till begränsad omfattning verksam inom det gemensamma produktområdet OPC och för rapportperioderna fanns ingen omsättning inom produktområdet.

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Nedan visas nettoomsättning och resultat per segment, nettoomsättning per geografisk marknad och segment samt väsentliga tillgångar och skulder per segment. Segment Tyskland ingår med fem månader i helårsperioden 2022 och var ej del av koncernen under det första halvåret 2022.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

	Segment Sverige kv 2 2023	Segment Tjeckien kv 2 2023	Segment Tyskland kv 2 2023	Gemensamt kv 2 2023	Elim. kv 2 2023	Koncern kv 2 2023	Segment Sverige kv 2 2022	Segment Tjeckien kv 2 2022	Segment Tyskland kv 2 2022	Gemensamt kv 2 2022	Elim. kv 2 2022	Koncern kv 2 2022
Försäljningsvolym, ton	3 295	1 725	595	-	-422	5 193	3 546	2 098	-	-	-273	5 371
Nettoomsättning, extern, MSEK	159,8	83,2	31,6	-	-	274,6	173,3	93,8	-	-	-	267,1
Nettoomsättning, intern, MSEK	7,6	7,5	1,9	-	-17,0	-	2,4	6,9	-	-	-9,3	-
Summa nettoomsättning, MSEK	167,4	90,7	33,6	-	-17,0	274,6	175,7	100,7	-	-	-9,3	267,1
Justerat rörelseresultat, MSEK	21,4	10,2	1,4	-	-1,0	32,0	8,2	5,0	-	-	0,3	13,5
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat, MSEK	21,4	10,2	1,4	-	-1,0	32,0	8,2	5,0	-	-	0,3	13,5
Netto finansiella poster, MSEK	-1,6	0,3	-0,1	-	-	-1,5	-1,5	-0,8	-	-	-	-2,3
Resultat före skatt, MSEK	19,8	10,5	1,3	-	-1,0	30,5	6,7	4,2	-	-	0,3	11,2
Rörelsemarginal, %	12,8	11,2	4,2	-	-	11,6	4,7	4,9	-	-	-	5,0
Justerad rörelsemarginal, %	12,8	11,2	4,2	-	-	11,6	4,7	4,9	-	-	-	5,0

Nettoomsättning och resultat	Segment Sverige jan-jun 2023	Segment Tjeckien jan-jun 2023	Segment Tyskland jan-jun 2023	Gemensamt jan-jun 2023	Elim. jan-jun 2023	Koncern jan-jun 2023	Segment Sverige jan-jun 2022	Segment Tjeckien jan-jun 2022	Segment Tyskland jan-jun 2022	Gemensamt jan-jun 2022	Elim. jan-jun 2022	Koncern jan-jun 2022
Försäljningsvolym, ton	6 492	3 260	1 126	-	-793	10 085	6 878	3 838	-	-	-404	10 312
Nettoomsättning, extern, MSEK	305,4	160,6	59,6	-	-	525,6	321,3	172,5	-	-	-	493,8
Nettoomsättning, intern, MSEK	14,3	15,7	2,5	-	-32,5	-	2,4	10,2	-	-	-12,6	-
Summa nettoomsättning, MSEK	319,7	176,3	62,1	-	-32,5	525,6	323,7	182,7	-	-	-12,6	493,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	33,6	14,2	1,9	-	-2,1	47,6	15,9	8,4	-	-	0,6	24,9
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat, MSEK	33,6	14,2	1,9	-	-2,1	47,6	15,9	8,4	-	-	0,6	24,9
Netto finansiella poster, MSEK	-2,3	0,1	-0,2	-	-	-2,5	-2,1	-0,8	-	-	-	-2,9
Resultat före skatt, MSEK	31,3	14,3	1,7	-	-2,1	45,1	13,8	7,6	-	-	0,6	22,0
Rörelsemarginal, %	10,5	8,1	3,1	-	-	9,1	4,9	4,6	-	-	-	5,0
Justerad rörelsemarginal, %	10,5	8,1	3,1	-	-	9,1	4,9	4,6	-	-	-	5,0

Nettoomsättning och resultat	Segment Sverige R 12	Segment Tjeckien R 12	Segment Tyskland R 12	Gemensamt R 12	Elim. R 12	Koncern R 12	Segment Sverige jan-dec 2022	Segment Tjeckien jan-dec 2022	Segment Tyskland jan-dec 2022	Gemensamt jan-dec 2022	Elim. jan-dec 2022	Koncern jan-dec 2022
Försäljningsvolym, ton	11 617	6 301	2 046	-	-1 534	18 430	12 003	6 879	920	-	-1 145	18 657
Nettoomsättning, extern, MSEK	584,2	299,7	105,7	-	-	989,6	600,1	311,6	46,1	-	-	957,8
Nettoomsättning, intern, MSEK	21,9	33,5	3,8	-	-59,2	-	10,0	28,0	1,3	-	-39,3	-
Summa nettoomsättning, MSEK	606,1	333,2	109,5	-	-59,2	989,6	610,1	339,6	47,4	-	-39,3	957,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	54,0	16,5	4,6	-2,7	-1,5	70,9	36,2	10,7	2,7	-2,7	1,2	48,2
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-	-	1,2	-	1,2	-	-	-	1,2	-	1,2
Rörelseresultat, MSEK	54,0	16,5	4,6	-3,9	-1,5	69,7	36,2	10,7	2,7	-3,9	1,2	47,0
Netto finansiella poster, MSEK	-4,3	2,5	-0,4	-	-	-2,2	-4,1	1,6	-0,2	-	-	-2,6
Resultat före skatt, MSEK	49,7	19,0	4,2	-3,9	-1,5	67,5	32,2	12,3	2,5	-3,9	1,2	44,4
Rörelsemarginal, %	8,9	5,0	4,2	-	-	7,0	5,9	3,2	5,7	-	-	4,9
Justerad rörelsemarginal, %	8,9	5,0	4,2	-	-	7,2	5,9	3,2	5,7	-	-	5,0

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD OCH SEGMENT

Geografisk marknad, MSEK	Segment Sverige kv 2 2023	Segment Tjeckien kv 2 2023	Segment Tyskland kv 2 2023	Intern kv 2 2023	Koncern kv 2 2023	Segment Sverige kv 2 2022	Segment Tjeckien kv 2 2022	Segment Tyskland kv 2 2022	Intern kv 2 2022	Koncern kv 2 2022
Sverige	36,5	6,4	1,6	-7,3	37,2	30,2	8,8	-	-6,9	32,0
Tyskland	31,1	7,1	24,7	-9,0	53,9	31,9	10,4	-	-	42,2
Tjeckien	13,5	35,5	0,2	-0,7	48,5	23,5	34,8	-	-2,4	55,9
Polen	19,8	12,5	0,4	-	32,7	22,3	11,0	-	-	33,3
Övriga Europa	55,7	21,2	6,5	-	83,5	53,7	28,2	-	-	82,0
Övriga Världen	10,8	8,0	-	-	18,8	14,2	7,5	-	-	21,7
Summa	167,4	90,7	33,6	-17,0	274,6	175,8	100,7	-	-9,3	267,1

Geografisk marknad, MSEK	Segment Sverige jan-jun 2023	Segment Tjeckien jan-jun 2023	Segment Tyskland jan-juni 2023	Intern jan-jun 2023	Koncern jan-jun 2023	Segment Sverige jan-jun 2022	Segment Tjeckien jan-jun 2022	Segment Tyskland jan-juni 2022	Intern jan-jun 2022	Koncern jan-jun 2022
Sverige	66,5	14,9	2,6	-13,6	70,4	54,6	14,2	-	-10,2	58,6
Tyskland	58,6	16,0	49,4	-18,0	106,0	64,7	15,7	-	-	80,4
Tjeckien	19,8	70,0	0,5	-0,9	89,4	35,9	68,9	-	-2,4	102,4
Polen	40,8	23,0	0,4	-	64,2	40,3	18,6	-	-	58,9
Övriga Europa	113,7	34,6	9,2	-	157,5	108,0	52,5	-	-	160,5
Övriga Världen	20,3	17,8	-	-	38,1	20,2	12,7	-	-	32,9
Summa	319,7	176,3	62,1	-32,5	525,6	323,7	182,7	-	-12,6	493,8

Geografisk marknad, MSEK	Segment Sverige R 12	Segment Tjeckien R 12	Segment Tyskland R 12	Intern R 12	Koncern R 12	Segment Sverige jan-dec 2022	Segment Tjeckien jan-dec 2022	Segment Tyskland jan-dec 2022	Intern jan-dec 2022	Koncern jan-dec 2022
Sverige	128,8	30,9	3,8	-26,9	136,6	116,8	30,2	1,2	-23,5	124,7
Tyskland	103,1	31,1	89,9	-31,0	193,1	109,2	30,8	40,5	-13,0	167,5
Tjeckien	34,5	124,5	0,7	-1,3	158,4	50,6	123,5	0,2	-2,8	171,5
Polen	77,2	45,5	0,9	-	123,6	76,7	41,1	0,5	-	118,3
Övriga Europa	213,9	72,3	14,1	-	300,3	208,2	90,2	5,0	-	303,4
Övriga Världen	48,6	28,9	-	-	77,6	48,5	23,8	-	-	72,4
Summa	606,1	333,2	109,5	-59,2	989,6	610,1	339,6	47,4	-39,4	957,8

VÄSENTLIGA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER SEGMENT

Väsentliga tillgångar och skulder per segment, MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
<i>Segment Sverige</i>			
Materiella anläggningstillgångar	147,6	166,6	156,4
Varulager	92,5	127,2	98,2
Skulder	138,3	122,9	109,7
<i>Segment Tjeckien</i>			
Materiella anläggningstillgångar	118,0	116,0	117,6
Varulager	105,6	105,8	95,3
Skulder	50,8	120,5	49,1
<i>Segment Tyskland</i>			
Materiella anläggningstillgångar	3,3	-	3,2
Varulager	21,0	-	22,6
Skulder	11,4	-	11,8

Not 4 Övriga rörelseintäkter

Övriga intäkter inkluderar ersättning för sådan försäljning som sker utöver den ordinarie verksamheten, såsom nettovinst på sålda anläggningstillgångar, erhållna offentliga bidrag och kursvinster av rörelsekaraktär. Offentliga bidrag redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Under det andra kvartalet 2023 har ersättning erhållits för tidigare elkostnader motsvarande 5,5 MSEK.

Not 5 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	R 12	Jan-dec 2022
Realiserad och orealiserad värdeförändring valutaterminskontrakt	0,4	-	0,4	-	3,0	2,6
Valutakursvinster	-	0,3	-	0,3	-0,3	-
Summa finansiella intäkter	0,4	0,3	0,4	0,3	2,7	2,6
Ränta skuld till kreditinstitut	-0,6	-0,8	-1,1	-1,1	-1,7	-1,7
Ränta leasingsskuld	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,6	-0,5
Valutakursförluster	-1,2	-1,6	-1,5	-1,9	-2,7	-3,1
Summa finansiella kostnader	-1,9	-2,6	-2,9	-3,2	-5,0	-5,3
Finansiella poster – netto	-1,5	-2,3	-2,5	-2,9	-2,3	-2,7

Nya lån tagna i EUR i jämförelseperioden har amorterats ned och bidragit till lägre räntekostnader än föregående år. Valutaterminskontrakt i Arla Plast s.r.o. där framtida flöden av EUR växlats till CZK påverkar vid förfall samt vid marknadsvärdering av ännu ej förfallna kontrakt. Vid periodens utgång fanns utestående öppna valutaterminskontrakt.

Not 6 Nyttjanderätter

Koncernen leasar byggnader, fordon samt andra tekniska anläggningar såsom containerkomprimator, bläckstråleskrivare, skurmaskiner samt en varuautomat. Dessa redovisas som nyttjanderätter med en motsvarande skuld. I samband med förvärvet av Alphaplex GmbH tillkom nyttjanderätter i byggnader och fordon om 9,5 MSEK med motsvarande leasingsskuld.

Not 7 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingkulder, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivatinstrument.

För de finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet då samtliga är kortfristiga. Samtliga derivat värderas till verkligt värde och klassificeras enligt nivå 2, vilket innebär att all väsentlig indata som krävs för värdering är observerbar.

Tabellen nedan visar det verkliga värdet av utestående derivat (valutaterminer) inkluderade i balansräkningen:

Belopp i MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Derivat tillgångar	0,9	-	1,5
Derivat skulder	-	0,7	-

Not 8 Varulager

Belopp i MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Råvaror och handelsvaror i lager	90,0	117,6	89,2
Egenproducerade färdigvaror	123,5	109,1	122,7
Produkter i arbete	5,4	6,3	4,2
Summa varulager	218,9	233,0	216,1

Varulagrets minskning beror huvudsakligen på sjunkande priser på insatsmaterial som påverkat värdet av såväl råvaror i lager som färdigvarulager. Alphaplex GmbH, vars varulager utgör 21,0 MSEK, förvärvades 1 augusti 2022 och ingår därmed inte i jämförelseperioden.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga förändringar har skett för koncernen eller moderbolaget i relationer med närstående, jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2022. Under perioden har det inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående.

Not 10 Jämförelsestörande poster

Belopp i MSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	R 12	Jan-dec 2022
Förvärvskostnader	-	-	-	-	1,2	1,2
Summa	-	-	-	-	1,2	1,2

I samband med förvärv av Alphaplex GmbH i kvartal tre 2022 togs extern hjälp av advokater. De jämförelsestörande posterna belastar koncerngemensamma kostnader och har inte fördelats per segment. I koncernens rapport över totalresultat återfinns de jämförelsestörande posterna bland administrationskostnader samt övriga rörelsekostnader.

Not 11 Resultat per aktie

Aktiekapitalet i Arla Plast AB uppgår till 2 400 000 kronor. Vid extra bolagsstämma den 3 juli 2020 beslutades om sammanläggning av aktier samt om uppdelning av aktier. Efter dessa beslut uppgår antal aktier i bolaget till 20 000 000 med ett kvotvärde om 0,12 kronor. Resultat per aktie före utspädning för samtliga perioder har baserats på 20 000 000 aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier till att omfatta all potentiell utspädning av aktier. Bolaget har vid bolagsstämma 13 augusti 2020 utfärdat totalt 980 000 teckningsoptioner.

Resultat per aktie före och efter utspädning	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	R 12	2022-12-31
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	23,7	9,4	37,0	18,2	53,2	34,4
Vägt antal aktier före utspädning, antal	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000
Vägt antal aktier efter utspädning, antal	20 980 000	20 980 000	20 980 000	20 980 000	20 980 000	20 980 000
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,18	0,47	1,85	0,91	2,66	1,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,13	0,45	1,76	0,87	2,54	1,64

Not 12 Alternativa nyckeltal

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås. Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS, presenterar Arla Plast finansiella nyckeltal som inte definieras enligt IFRS, till exempel EBITDA och justerad rörelsemarginal. Dessa alternativa nyckeltal anses vara viktiga resultat- och prestationsindikatorer för investerare och andra användare av delårsrapporten. De alternativa nyckeltalen ska ses som ett komplement till, men inte en ersättning för, den finansiella information som upprättats i enlighet med IFRS. Arla Plast koncernens definitioner av dessa mått som inte definieras enligt IFRS beskrivs i denna not.

DEFINITIONER

Definitioner	Beräkning	Syfte
Bruttomarginal, %	Bruttovinst i procent av nettoomsättningen under perioden.	Bruttomarginalen används för att mäta lönsamheten efter kostnad för sålda varor.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet. Nyckeltalet utgör ett av företagets finansiella mål och ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent.
EBITDA, MSEK	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta rörelsens resultat rensat från effekten från av- och nedskrivningar och ger därmed ett jämförbart resultatmått över tid.
Jämförelsestörande poster, MSEK	Väsentliga poster som inte ingår i den ordinarie verksamheten såsom kostnader för förberedelse inför en notering, omstruktureringar och påverkan från förvärv eller avyttringar.	Att ta hänsyn till jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten och därmed förståelsen av koncernens finansiella utveckling.
Justerat rörelseresultat, MSEK	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Rörelseresultat, justerat ökar jämförbarheten av rörelseresultatet. Används för uppföljning av koncernens rörelsesegment.
Justerad rörelsemarginal, %	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden.	Rörelsemarginal justerad, exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	EBITDA, justerat ökar jämförbarheten av EBITDA.
Räntebärande tillgångar, MSEK	Kassa och bank.	Räntebärande tillgångar används för beräkning av nettoskuld.
Räntebärande skulder, MSEK	Korta och långa skulder till kreditinstitut, korta och långa leasingkulder.	Räntebärande skulder används för beräkning av nettoskuld.
Nettoskuld, MSEK	Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar.	Nettoskulden används som ett mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Nettoskuld/ EBITDA, ggr	Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna.	Nettoskuld/ EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar. Nyckeltalet utgör ett av företagets finansiella mål och ska inte överstiga 2,5 gånger.
Organisk tillväxt, %	Organisk tillväxt avser omsättningstillväxt exklusive tillväxt hänförlig till förvärv och avyttringar samt tillväxt hänförlig till fluktuationer i valutakurser vid omräkning av utländska dotterföretag till SEK.	Organisk tillväxt används för att följa den underliggande intäktsutvecklingen mellan olika perioder vid konstanta valutor och exklusive påverkan från eventuella förvärv och/eller avyttringar. Nyckeltalet utgör ett av företagets finansiella mål och den årliga organiska omsättningstillväxten ska, över en konjunkturcykel, uppgå till 5 procent.
Rörelsekapital, MSEK	Varulager samt övriga kortfristiga rörelsetillgångar minskat med övriga kortfristiga rörelseskulder.	Måttet används för att analysera företagets kortsiktiga kapitalbindning.
Rörelsekapital/omsättning,%	Rörelsefordringar minus rörelseskulder i förhållande till omsättningen.	Nyckeltalet används för att följa rörelsekapitalets utveckling i förhållande till nettoomsättningen.
Sysselsatt kapital, MSEK	Balansomslutning minskat med icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatt).	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	Justerat rörelseresultat dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelse-perioden föregående år och dividera med två.	ROCE är ett långsiktigt lönsamhetsmått som mäter hur effektivt företaget använder sitt kapital.
Försäljningsvolym, ton	Såld volym angivet i ton.	Försäljningsvolym är ett nyckeltal för att bedöma företagets försäljning i förhållande till total såld volym på bolagets slutmarknader.
R12, MSEK	En summering av utfall från de senaste 12 månaderna.	R12 ger möjlighet för jämförelse mot helåret 2022.
Operativt kassaflöde, MSEK	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.	Måttet visar det samlade kassaflödet i den operativa verksamheten.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.	Soliditet anger hur stor andel av företagets tillgångar som finansieras med eget kapital. Nyckeltalet gör det möjligt att analysera företagets långsiktiga betalningsförmåga.

BERÄKNING AV NYCKELTAL:

	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	R 12	2022
Bruttomarginal, %:						
Bruttovinst, MSEK	58,9	38,2	108,9	72,7	185,0	148,7
Nettoomsättning, MSEK	274,6	267,1	525,6	493,8	989,6	957,8
Bruttomarginal, %	21,5	14,3	20,7	14,7	18,7	15,5
Rörelsemarginal, % Sverige:						
Nettoomsättning, MSEK	167,4	175,8	319,7	323,7	606,1	610,1
Rörelseresultat, MSEK	21,4	8,2	33,6	15,9	54,0	36,2
Rörelsemarginal, %, Sverige	12,8	4,7	10,5	4,9	8,9	5,9
Rörelsemarginal, % Tjeckien:						
Nettoomsättning MSEK	90,7	100,7	176,3	182,7	333,2	339,6
Rörelseresultat MSEK	10,2	5,0	14,2	8,4	16,5	10,7
Rörelsemarginal, %, Tjeckien	11,2	4,9	8,1	4,6	5,0	3,2
Rörelsemarginal, % Tyskland:						
Nettoomsättning MSEK	33,6	-	62,1	-	109,5	47,4
Rörelseresultat MSEK	1,4	-	1,9	-	4,6	2,7
Rörelsemarginal, %, Tyskland	4,2	-	3,1	-	4,2	5,7
Justerad EBITDA, MSEK:						
Rörelseresultat	32,0	13,5	47,6	24,9	69,7	47,1
Minus avskrivning anläggningstillgångar	11,3	9,9	22,5	20,1	44,5	42,0
Minus nedskrivning anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
EBITDA	43,3	23,4	70,1	45,0	114,2	89,1
Minus jämförelsestörande poster	-	-	-	-	1,2	1,2
Justerad EBITDA, MSEK	43,3	23,4	70,1	45,0	115,4	90,3
Organisk tillväxt, %:						
Nettoomsättning, MSEK	274,6	267,1	525,6	493,8	989,6	957,8
Nettoomsättning motsvarande period föregående år, MSEK	267,1	246,3	493,8	465,2	956,1	927,5
Minus förvärv	-22,2	-	-41,4	-	-75,8	-34,4
Nettoomsättning förändring	-14,7	20,8	-9,6	28,6	-42,3	-4,1
Minus valutakursförändring, MSEK	-14,5	-7,1	-19,6	-13,6	-26,7	-20,7
Organisk tillväxt, %	-10,4	5,4	-5,7	3,1	-7,2	-3,0
Rörelsekapital/omsättning, %:						
Rörelsefordringar, MSEK	399,1	404,8	399,1	404,8	399,1	342,9
Rörelseskulder, MSEK	93,8	91,3	93,8	91,3	93,8	65,1
Rörelsekapital netto, MSEK	305,3	313,5	305,3	313,5	305,3	277,8
Nettoomsättning R12, MSEK	989,6	956,1	989,6	956,1	989,6	957,8
Rörelsekapital/omsättning, %	30,9	32,8	30,9	32,8	30,9	29,0
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %:						
Sysselsatt kapital, MSEK	659,3	594,6	659,3	594,6	659,3	624,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital, MSEK	626,9	550,0	626,9	550,0	626,9	578,8
Justerat rörelseresultat R12, MSEK	70,9	59,9	70,9	59,9	70,9	48,2
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	11,3	10,9	11,3	10,9	11,3	8,3
Nettoskuld/ EBITDA, ggr:						
Nettoskuld, MSEK	63,1	107,1	63,1	107,1	63,1	76,7
EBITDA R12, MSEK	114,2	99,7	114,2	99,7	114,2	89,1
Nettoskuld/ EBITDA, ggr	0,55	1,07	0,55	1,07	0,55	0,86
Soliditet, %:						
Eget kapital, MSEK	538,0	467,9	538,0	467,9	538,0	500,0
Totalt kapital, MSEK	800,4	726,2	800,4	726,2	800,4	736,0
Soliditet, %	67,2	64,4	67,2	64,4	67,2	67,9

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari - september 2023 - 9 november 2023

Bokslutskommuniké 2023 - 22 februari 2024

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Verkställande direktören och styrelsen försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som man står inför.

Arla Plast AB (org. nr 556131-2611)

Borensberg den 16 augusti 2023

Jan Synnersten
Styrelseordförande

Annelie Arnbäck
Styrelseledamot

Maria Catoni
Styrelseledamot

Ulf Hedlundh
Styrelseledamot

Leif Nilsson
Styrelseledamot

Ola Salmén
Styrelseledamot

Thomas Widstrand
Styrelseledamot

Annika Erlandsson
Arbetsagarledamot

Klas Renlund
Arbetsagarledamot

Christian Krichau
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Christian Krichau, VD och koncernchef, 0141-20 38 58
Monica Ljung, CFO, 0141-20 38 02

Framåtblickande information

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt framhållits kan andra faktorer ha en materiell påverkan på det faktiska utfallet. Sådana faktorer inbegriper, men är inte begränsade till, det allmänna ekonomiska läget, förändringar av valutakurser och räntor, politisk utveckling, påverkan av konkurrerande produkter och priser på dessa samt avbrott i tillgången på råmaterial.

Denna rapport innehåller insiderinformation som Arla Plast AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersoners försorg för offentliggörande den 17 augusti 2023 kl. 08.00 CET.

OM ARLA PLAST

Arla Plast är en tillverkare och leverantör av extruderade skivor i tekniska plastmaterial. Plastskivorna är tillverkade i polykarbonat (PC), akrylnitrilbutadienstyren (ABS) glykolmodifierad polyetentereftalat (PETG) och polymetylmetakrylat (PMMA) och har ett stort antal användningsområden såsom till exempel för säkerhetsprodukter, maskinskydd, ishockeyrinkar, växthus, pooltak, ljudbarriärer, resväschor, fordonsdetaljer samt diverse byggrelaterade användningsområden. Bolaget har sitt huvudkontor i Borensberg, Sverige, och totalt tre produktionsanläggningar i Sverige och Tjeckien. Arla Plast omsätter drygt 950 MSEK, har cirka 250 medarbetare och levererar till mer än 700 kunder i över 45 länder. Under 2022 genomförde Arla Plast sitt första förvärv genom att förvärva Alphaplex GmbH i Tyskland.

Mer information om Arla Plast finns på www.arlaplastgroup.com.

Definitioner produktområden

ABS:	Akrylnitril-butadien-styren. I produktgruppen ingår även produkter som är kombinationer av PC och ABS.
OPC:	Opak polykarbonat.
MWPC:	Multiwall av polykarbonat.
PETG:	Polyetentereftalat glykol.
TPC:	Transparent polykarbonat.
PMMA:	Polymetylmetakrylat.

