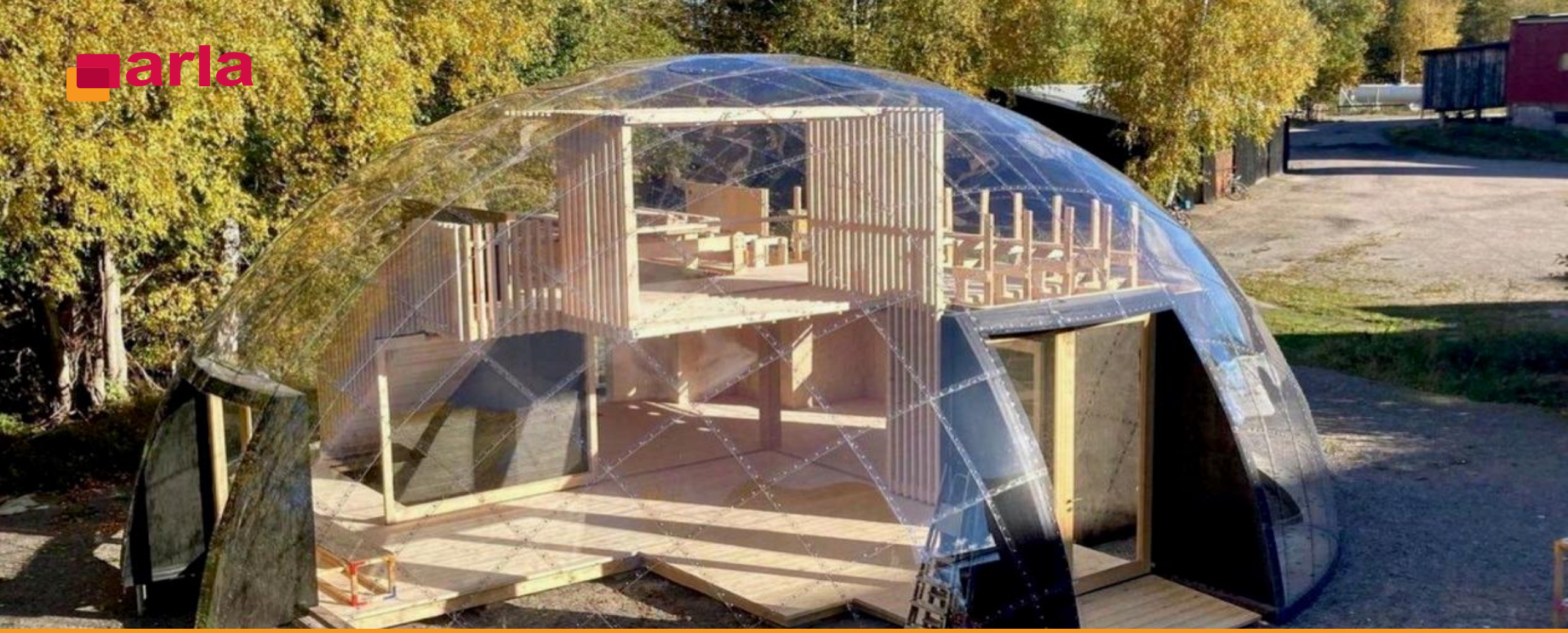


Presentation delårsrapport kv 3 2026

6 november 2026

Höjdpunkter kv 3 2026



- Ökad nettoomsättning
  - Ökning 4%, organisk minskning 5%
  - Högre råmaterialpriser, förvärv och gynnsam kund- och produktmix bidrog positivt
  - Lägre försäljningsvolym och fortsatt ompositionering i segment West and South Europe påverkade negativt
- Bruttomarginal
  - Något lägre än jämförelsekvartalet
  - Lägre volym och högre råmaterialpriser påverkade negativt
  - Gynnsam kund- och produktmix bidrog positivt
- Lägre rörelseresultat
  - Driftstörningar vid sammanslagning och omfördelning av produktion
  - Lägre volym och högre råmaterialpriser
  - Gynnsam kund och produktmix
- Positivt kassaflöde från löpande verksamheten
  - Optimering av lager för att balansera de högre råmaterialpriserna
  - Nettokassa och stark finansiell ställning

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – september 2026

Koncernen – Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

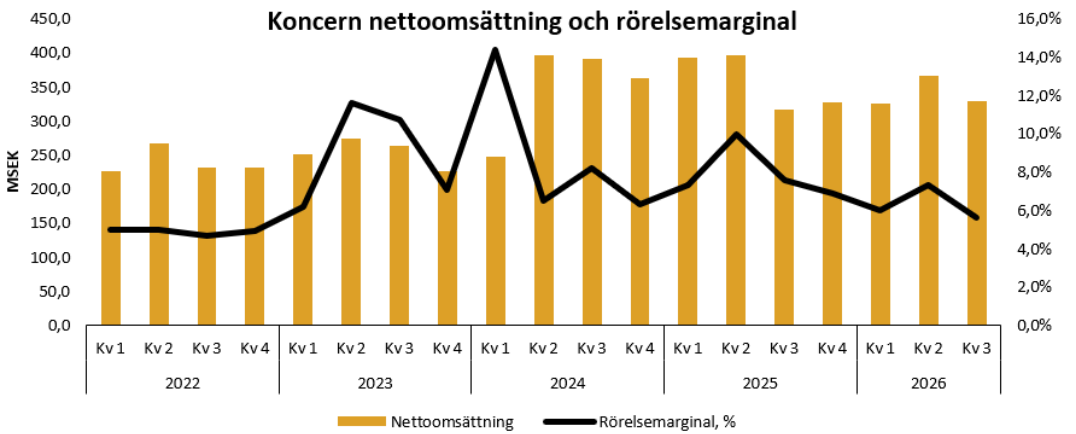
- Kv 3: ökning 4%, organisk -5%
- R 12: minskning 6%

- Högre råmaterialpriser
- Förvärv bidrog positivt
- Lägre försäljningsvolym
- Ompositionering kundportfölj segment West and South Europé

Rörelsemarginal

- Kv 3: 5.6%
- R 12: 6.4%

- Produktionsstörningar, omfördelning produktion
- Lägre försäljningsvolym
- Volatila råmaterialpriser
- Jmf störande post, föregående år -0.6 MSEK



MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	Δ	Kv 1-kv 3 2026	Kv 1-kv 3 2025	Δ	R 12*	FY 2025	Δ
Nettoomsättning	**329.1**	**317.4**	4%	**1 021.3**	**1,105.9**	-8%	**1,348.4**	**1,433.0**	-6%
Rörelseresultat	**18.4**	**24.1**	-24%	**64.4**	**92.5**	-30%	**86.9**	**115.0**	-24%
Rörelsemarginal, %	**5.6**	**7.6**	-26%	**6.3**	**8.4**	-25%	**6.4**	**8.0**	-20%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – september 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 4 2025 - kvartal 3 2026

Segment North Europe – Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

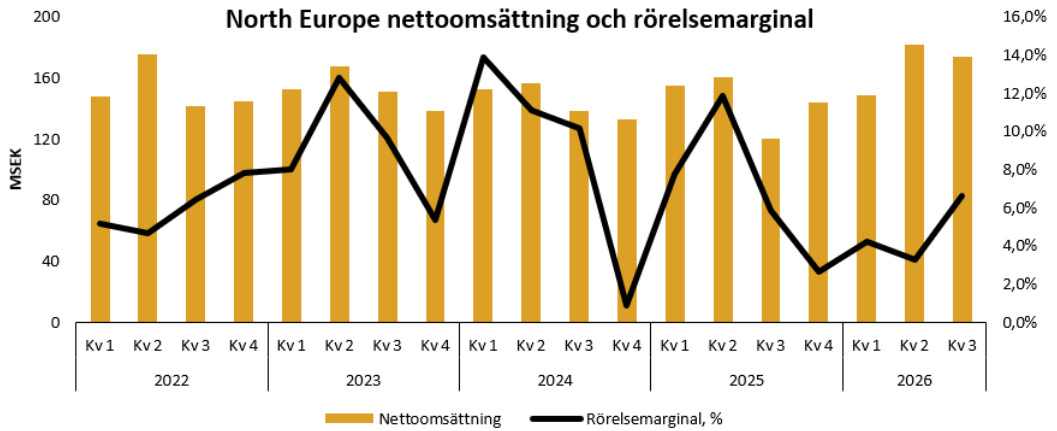
- Kv 3: ökning 44%
- R 12: ökning 12%

- Högre råmaterialpriser
- Tillkommande omsättning genom Aikolon Oy
- Lägre försäljningsvolym

Rörelsemarginal

- Kv 3: 6.6%
- R 12: 4.3%

- Produktionsstörningar, samman-slagning av produktionsenheter
- Lägre försäljningsvolym
- Volatila råmaterialpriser



MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025**	Δ	Kv 1-kv 3 2026	Kv 1-kv 3 2025**	Δ	R 12*	FY 2025**	Δ
Nettoomsättning	**173.6**	**120.3**	44%	**504.3**	**435.3**	16%	**648.4**	**579.4**	12%
Rörelseresultat	**11.5**	**7.1**	62%	**23.8**	**38.1**	-38%	**27.6**	**41.9**	-34%
Rörelsemarginal, %	**6.6**	**5.9**	12%	**4.7**	**8.8**	-47%	**4.3**	**7.2**	-40%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – september 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 4 2025 - kvartal 3 2026
**Aikolon Oy ingår i segment North Europe och konsolideras från och med 15 oktober 2025.

Segment East Europe – Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

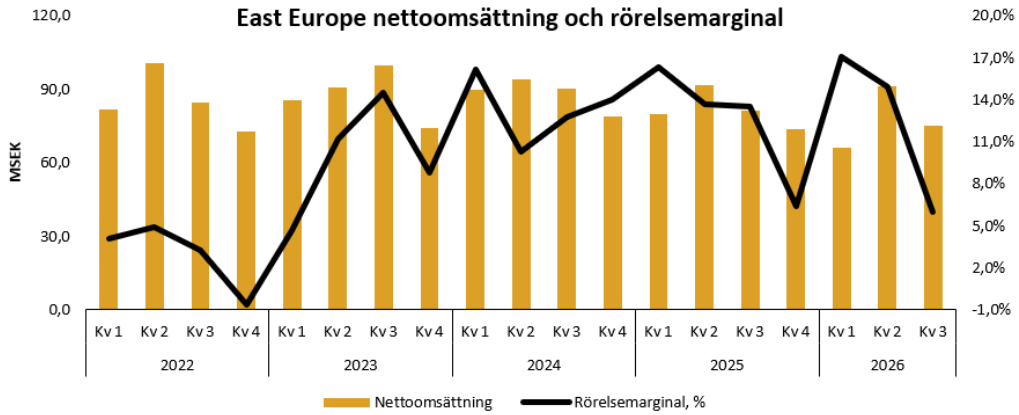
- Kv 3: minskning 8%
- R 12: minskning 6%

- Lägre försäljningsvolym
- Omfördelning av produktion mellan segmenten
- Högre råmaterialpriser

Rörelsemarginal

- Kv 3: 6.0%
- R 12: 11.1%

- Lägre försäljningsvolym
- Omfördelning av produktion mellan segmenten
- Volatila råmaterialpriser



MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	Δ	Kv 1-kv 3 2026	Kv 1-kv 3 2025	Δ	R 12*	FY 2025	Δ
Nettoomsättning	**75.1**	**81.2**	-8%	**232.4**	**252.9**	-8%	**306.3**	**326.8**	-6%
Rörelseresultat	**4.5**	**11.0**	-59%	**29.4**	**36.6**	-20%	**34.1**	**41.3**	-17%
Rörelsemarginal, %	**6.0**	**13.5**	-56%	**12.7**	**14.5**	-12%	**11.1**	**12.6**	-12%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – september 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 4 2025 - kvartal 3 2026

Segment West and South Europe – Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

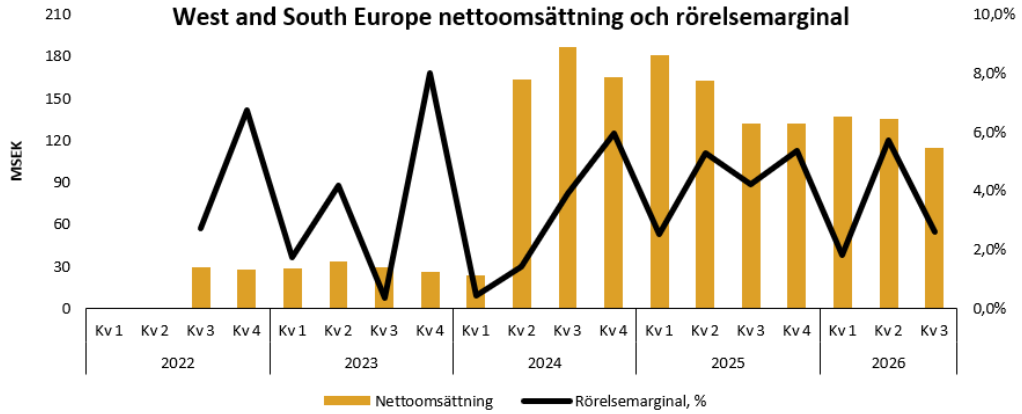
- Kv 3: minskning 13%
- R 12: minskning 15%

- Fortsatt ompositionering av kundportfölj
- Lägre försäljningsvolym
- Högre råmaterialpriser
- Förbättrad kund- och produktmix

Rörelsemarginal

- Kv 3: 2.6%
- R 12: 3.9%

- Minskad försäljningsvolym
- Förbättrad kund- och produktmix
- Volatila råmaterialpriser



MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	Δ	Kv 1-kv 3 2026	Kv 1-kv 3 2025	Δ	R 12*	FY 2025	Δ
Nettoomsättning	**114.7**	**132.3**	-13%	**386.7**	**475.9**	-19%	**519.0**	**608.2**	-15%
Rörelseresultat	**3.0**	**5.6**	-46%	**13.2**	**18.8**	-30%	**20.3**	**25.9**	-22%
Rörelsemarginal, %	**2.6**	**4.2**	-38%	**3.4**	**4.0**	-15%	**3.9**	**4.3**	-9%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – september 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 4 2025 - kvartal 3 2026

Koncernen – Extern nettoomsättning per geografisk marknad

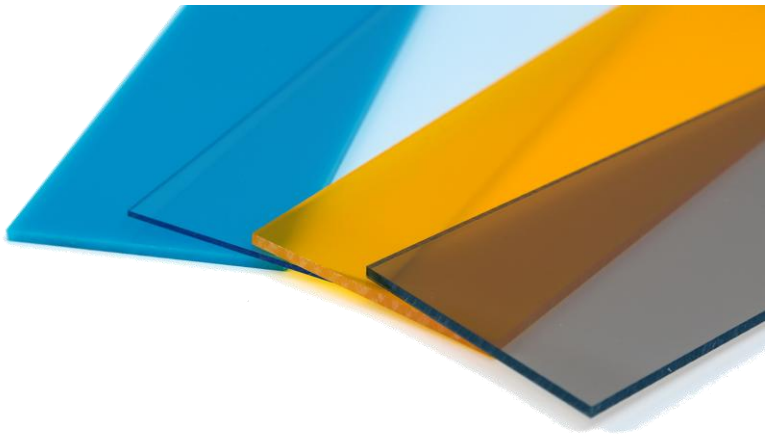
Sverige:	Något lägre efterfrågan, högre råmaterialpriser
Tyskland:	Lägre efterfrågan, högre råmaterialpriser
Tjeckien:	Lägre efterfrågan, högre råmaterialpriser, stabila efterfrågan från industriprojekt
Spanien:	Svagare efterfrågan, högre råmaterialpriser
Finland:	Tillkommande omsättning från förvärv
Övriga Europa:	Lägre efterfrågan, ompositionering av kundportfölj, högre råmaterialpriser
Övriga världen:	Ökad efterfrågan, högre råmaterialpriser, gynnsam kund- och produktmix



MSEK	Kv 3 2026	%	Kv 3 2025	%	Kv 1-kv 3 2026	%	Kv 1-kv 3 2025	%	R 12*	%	FY 2025	%
Sverige	25.0	8	25.5	8	83.5	8	80.7	8	114.3	8	111.5	8
Tyskland	48.6	15	50.7	16	156.6	15	165.1	15	202.0	15	210.5	15
Tjeckien	44.8	13	46.2	15	141.0	14	136.2	12	173.6	13	168.8	12
Spanien	19.9	6	26.8	8	75.6	7	91.5	8	104.5	8	120.4	8
Finland	23.0	7	6.2	2	69.6	7	21.8	2	89.9	7	42.1	3
Övriga Europa	132.4	40	136.7	43	418.2	41	523.7	47	558.2	41	663.7	46
Övriga världen	35.4	11	25.3	8	76.8	8	86.9	8	105.9	8	116.0	8
TOTAL	**329.1**	**100**	**317.4**	**100**	**1 021.3**	**100**	**1,105.9**	**100**	**1,348.4**	**100**	**1,433.0**	**100**

Koncernen – Extern nettoomsättning per produktområde

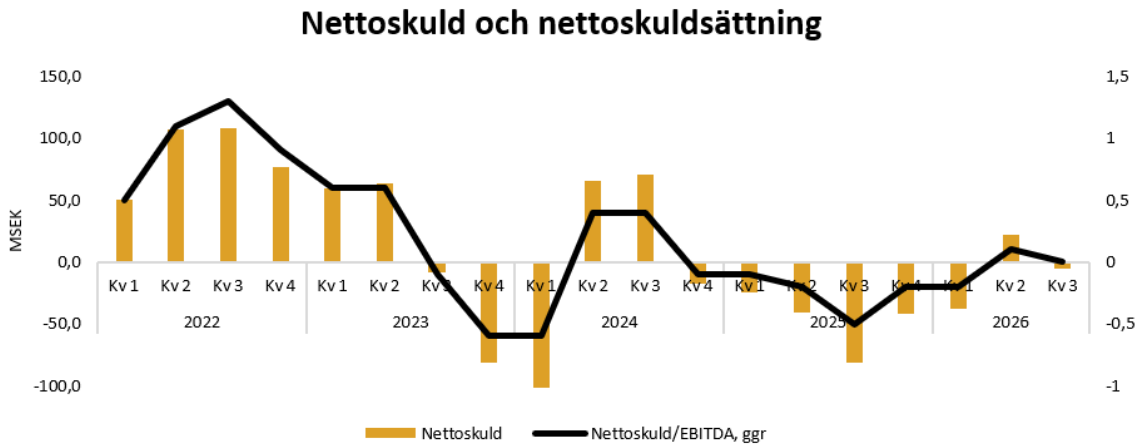
TPC:	Något lägre efterfrågan, högre råmaterialpriser och gynnsam produktmix
OPC:	Ökad efterfrågan inom industriella projekt, högre råmaterialpriser
MWPC:	Lägre efterfrågan, svag efterfrågan från byggindustrin
ABS:	Ökad aktivitet från vissa kundgrupper inom fordonsindustrin, högre råmaterialpriser
PETG:	Lägre efterfrågan, fortsatt ompositionering
PMMA:	Lägre volym, fortsatt ompositionering



MSEK	Kv 3 2026	%	Kv 3 2025	%	Kv 1-kv 3 2026	%	Kv 1-kv 3 2025	%	R 12*	%	FY 2025	%
TPC	**136.5**	41	**114.4**	36	**405.4**	40	**404.7**	37	**519.0**	39	**518.3**	36
OPC	**57.7**	18	**41.8**	13	**162.2**	16	**142.4**	13	**204.4**	15	**184.6**	13
MWPC	**31.9**	10	**41.5**	13	**105.2**	10	**121.9**	11	**142.6**	11	**159.3**	11
ABS	**17.4**	5	**15.7**	5	**57.0**	6	**55.1**	5	**73.8**	5	**71.9**	5
PETG	**38.3**	12	**44.5**	14	**131.4**	13	**180.3**	16	**187.3**	14	**236.2**	17
PMMA	**47.3**	14	**59.5**	19	**160.1**	15	**201.5**	18	**221.3**	16	**262.7**	18
TOTAL	**329.1**	**100**	**317.4**	**100**	**1 021.3**	**100**	**1,105.9**	**100**	**1,348.4**	**100**	**1,433.0**	**100**

Koncernen – Kassaflöde och balansräkning

- Positivt kassaflöde från den löpande verksamheten
  - Trots lägre rörelseresultat
  - Optimering av lagernivåer mätt i volym
- Fortsatt stark finansiell ställning
  - Nettokassa, trots höga råmaterialpriser
  - Låg nettoskuld i förhållande till EBITDA
  - Stark soliditet 70.8%
- Finansiell styrka för fortsatt utveckling av koncernen



MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	Kv 1-kv 3 2026	Kv 1-kv 3 2025	R 12*	FY 2025
Operationellt kassaflöde	32.9	45.7	27.7	120.2	90.5	183.0
Kassaflöde från investeringar	-5.8	-5.2	-26.3	-17.9	-44.6	-36.2
Periodens kassaflöde	-11.8	31.1	-85.0	26.5	-82.2	29.3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-4.9	-80.8	-4.9	-80.8	-4.9	-41.7
Nettoskuld/EBITDA, gånger	0.0	-0.5	0.0	-0.5	0.0	-0.2
Soliditet, %	70.8	68.5	70.8	68.5	70.8	69.1

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – september 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 4 2025 - kvartal 3 2026

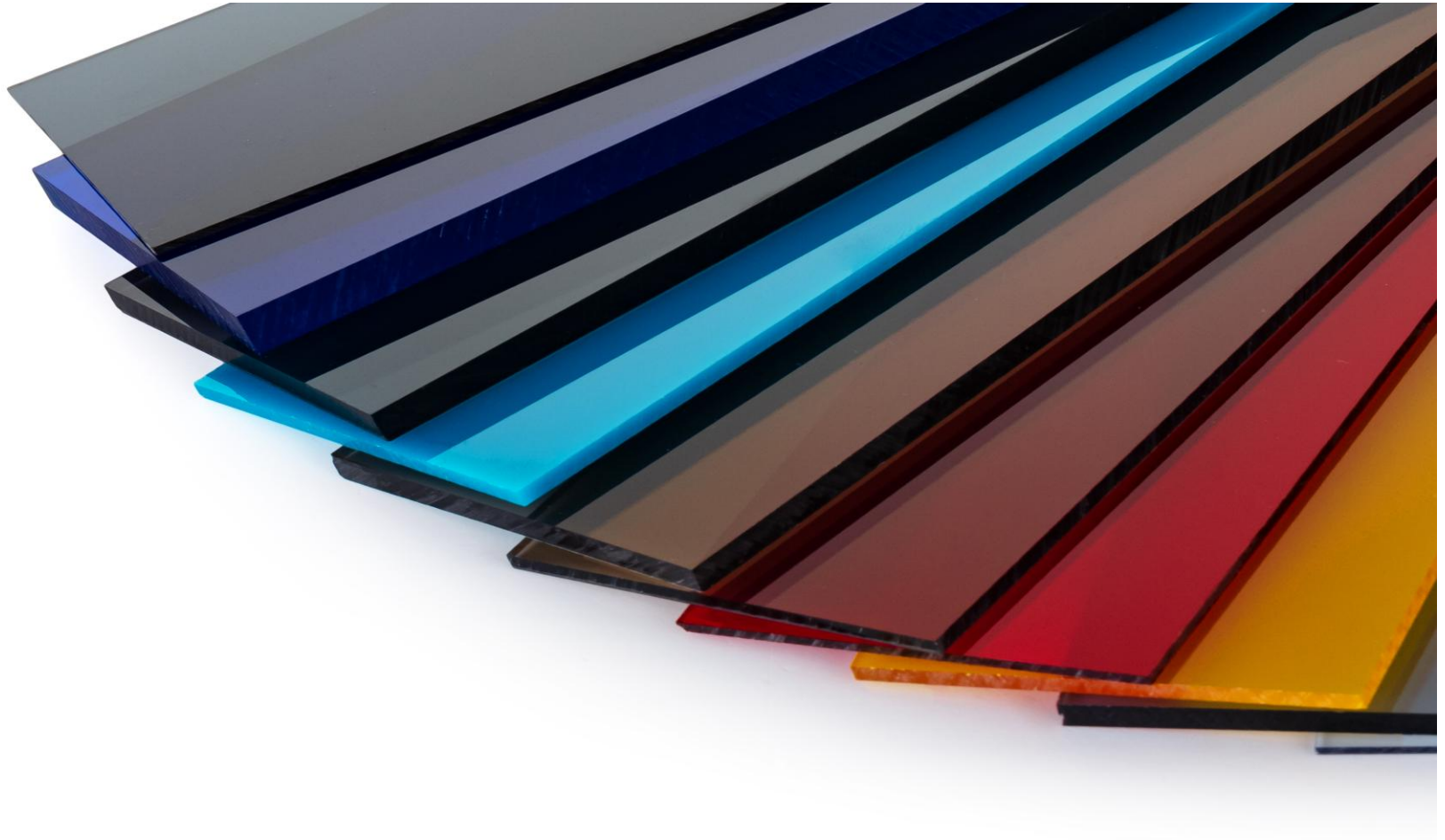
Sammanfattning och utsikter

- Ökad nettoomsättning +4%
  - Högre råmaterialpriser och förvärv av Aikolon Oy bidrog positivt
  - Gynnsam kund- och produktmix
  - Lägre försäljningsvolymer, ompositionering gentemot kunder inom segment West and South Europe
- Fokus på kassaflöde och bruttomarginal
  - Bruttomarginal 20,6%, något lägre än jämförelsekvartalet
  - Lägre försäljningsvolym, volatila råmaterialpriser påverkade negativt
  - Driftstörningar vid sammanslagning och omfördelning av produktion
  - Gynnsam kund och produktmix
  - Positivt kassaflöde från löpande verksamheten, optimering av lager
- Aikolon Oy
  - Omstruktureringsprogrammet fortsätter
  - Fokus på lönsamhet och långsiktig konkurrenskraft
- Något ökad efterfrågan från industriella kundgrupper och våra högoptiska produkter
- Väldiversifierad kund- och produktportfölj
- Nettokassa och stark finansiell ställning



Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – september 2026

Frågor?



Arla Plast AB
Box 33, SE-591 06 Borensberg, Sweden

Phone: +46 141 20 38 00 | Email: ir@arlaplast.com | www.arlaplastgroup.com