



Presentation delårsrapport kv 1 2026

29 April 2026



- **Lägre nettoomsättning**
 - Lägre råmaterialpriser, reducerad försäljningsvolym
 - Segment West and South Europe, ompositionering i kundportfölj
 - Stabil efterfrågan av högoptiska produkter inom EU
- **Bruttomarginal**
 - Något lägre än jmf kvartalet, stabil
 - Positiv produktmix, högoptiska produkter och industriella projekt
 - Segment West and South Europe stärkt bruttomarginal, betydligt lägre försäljningsvolym
- **Minskad rörelsemarginal**
 - Aikolon Oy, segment North Europe
 - Förväntad ojämn orderingång, lägre kapacitetsutnyttjande
 - Lägre råmaterialpris och försäljningsvolym
 - Gynnsam produktmix
- **Positivt kassaflöde**
 - Effektiv hantering av rörelsekapital
 - Nettokassa 37,4 MSEK

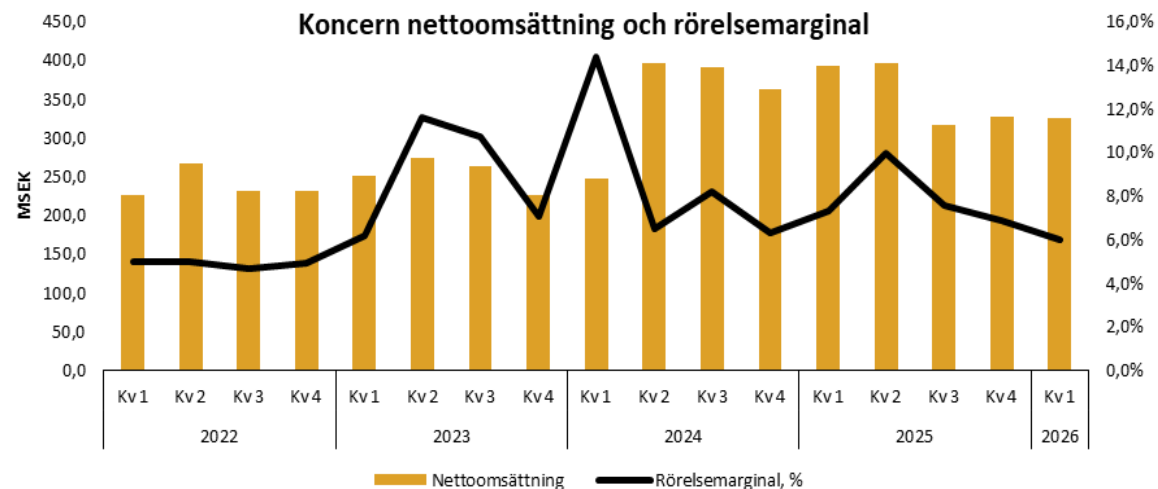
Koncernen – Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

- Kv 1: minskning 17%, organisk minskning 22% jmf segment
- R 12: minskning 5%
- Lägre råmaterialpriser
- Lägre försäljningsvolym
- Positiv valutaeffekt

Rörelsemarginal

- Kv 1: 6.0%
- R 12: 7.7%
- Positiv produktmix och valutaeffekt
- Aikolon Oy, ojämn orderingång, lågt kapacitetsutnyttjande
- Jmf störande post, föregående år -1,7 MSEK



MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Δ	R 12*	FY 2025	Δ
Nettoomsättning	325.5	392.1	-17%	1,366.4	1,433.0	-5%
Rörelseresultat	19.4	28.8	-33%	105.6	115.0	-8%
Rörelsemarginal, %	6.0	7.3	-18%	7.7	8.0	-4%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – mars 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 2 2025 - kvartal 1 2026

Segment North Europe – Nettoomsättning och resultat

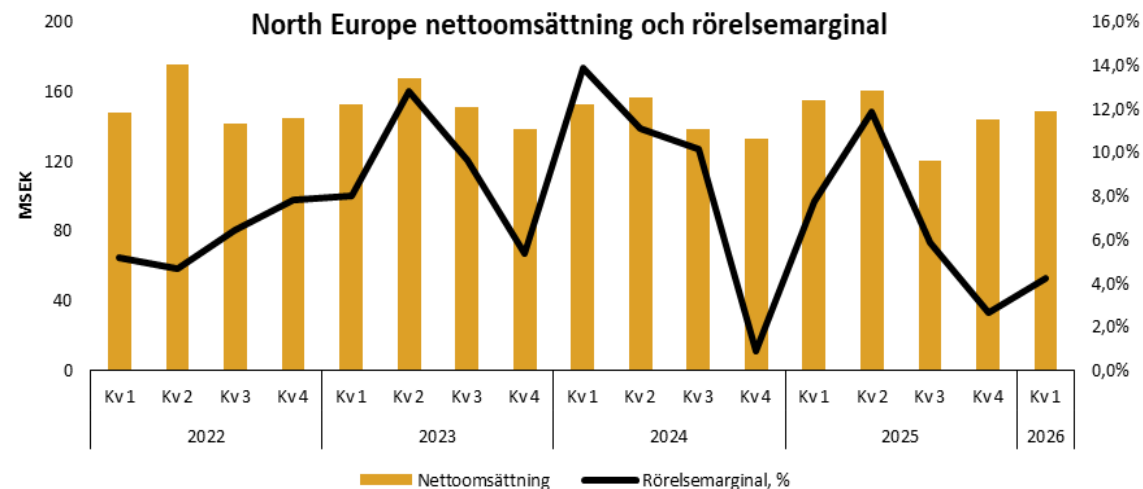


Nettoomsättning

- Kv 1: minskning 4%
- R 12: minskning 1%
- Lägre råmaterialpriser
- Lägre försäljningsvolym
- Positiv valutaeffekt
- Tillkommande från Aikolon Oy

Rörelsemarginal

- Kv 1: 4.2%
- R 12: 6.3%
- Aikolon Oy, ojämn orderingång, lågt kapacitetsutnyttjande
- Lägre råmaterialpriser
- Lägre försäljningsvolym
- Positiv produktmix och valutaeffekt



MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Δ	R 12*	FY 2025	Δ
Nettoomsättning	148.8	154.8	-4%	573.4	579.4	-1%
Rörelseresultat	6.3	12.0	-48%	36.2	41.9	-14%
Rörelsemarginal, %	4.2	7.8	-46%	6.3	7.2	-13%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – mars 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 2 2025 - kvartal 1 2026

Segment East Europe – Nettoomsättning och resultat



Nettoomsättning

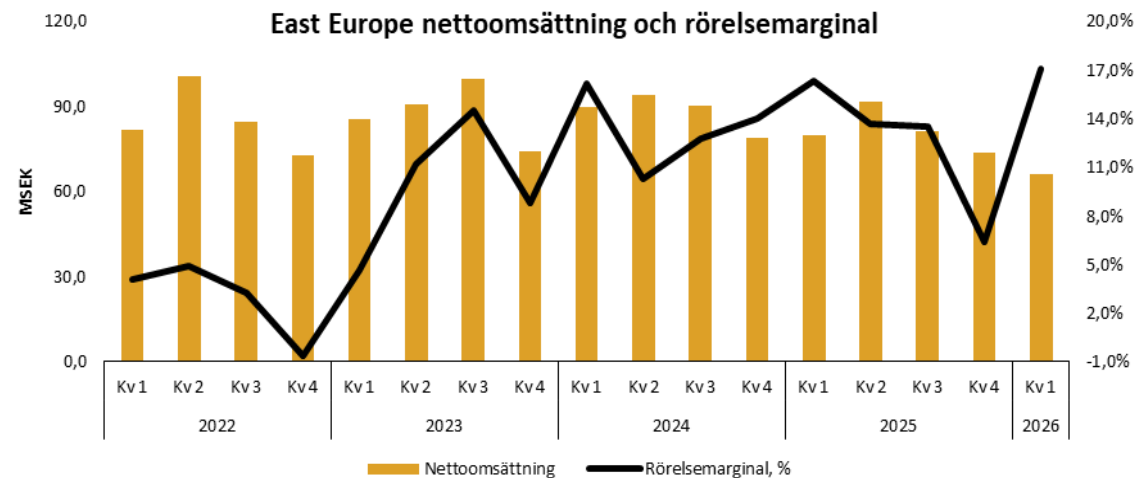
- Kv 1: minskning 17%
- R 12: minskning 4%

- Lägre råmaterialpriser
- Lägre försäljningsvolym
- Omfördelning av produktionsvolym

Rörelsemarginal

- Kv 1: 17.1%
- R 12: 12.7%

- Industriella applikationer, projekt
- Säsongsuppbyggnad lager
- Lägre försäljningsvolym
- Positiv valutaeffekt



MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Δ	R 12*	FY 2025	Δ
Nettoomsättning	66.2	80.0	-17%	313.0	326.8	-4%
Rörelseresultat	11.3	13.0	-13%	39.6	41.3	-4%
Rörelsemarginal, %	17.1	16.3	5%	12.7	12.6	1%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – mars 2026
*Rullande tolv månader avser perioden kvartal 2 2025 - kvartal 1 2026

Segment West and South Europe – Nettoomsättning och resultat

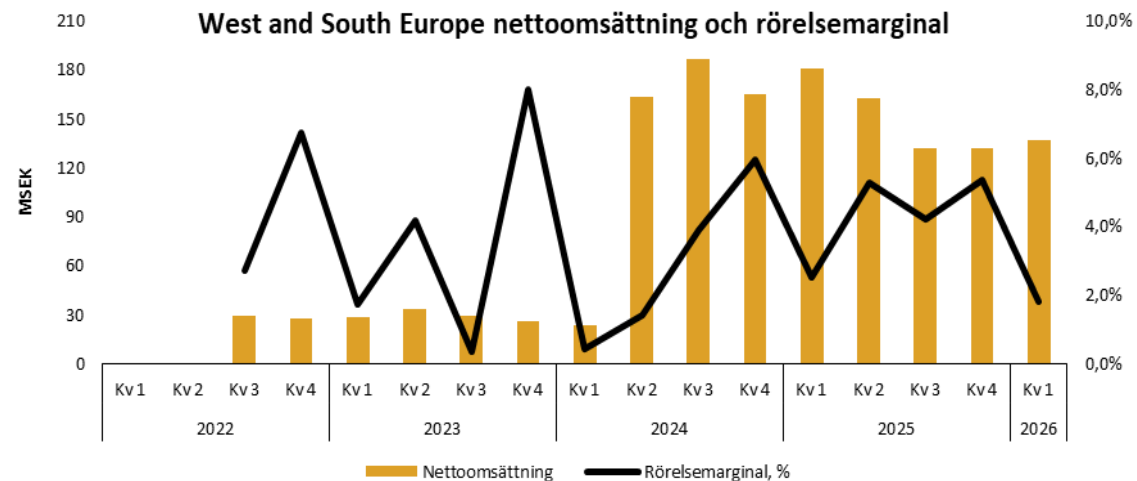


Nettoomsättning

- Kv 1: minskning 24%
- R 12: minskning 7%
- Reducerad volym, ompositionering
- Lägre råmaterialpriser

Rörelsemarginal

- Kv 1: 1.8%
- R 12: 4.2%
- Lägre försäljningsvolym
- Lägre råmaterialpriser
- Operationell effektivitet



MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Δ	R 12*	FY 2025	Δ
Nettoomsättning	136.9	180.9	-24%	564.2	608.2	-7%
Rörelseresultat	2.5	4.6	-46%	23.8	25.9	-8%
Rörelsemarginal, %	1.8	2.5	-28%	4.2	4.3	-2%

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – mars 2026
 *Rullande tolv månader avser perioden kvartal 2 2025 - kvartal 1 2026

Koncernen – Extern nettoomsättning per geografisk marknad



Sverige: Något ökad efterfrågan inom kundgrupp industri, lägre råmaterialpris

Tyskland: Avvaktande marknad, ompositionering kunder, lägre råmaterialpris

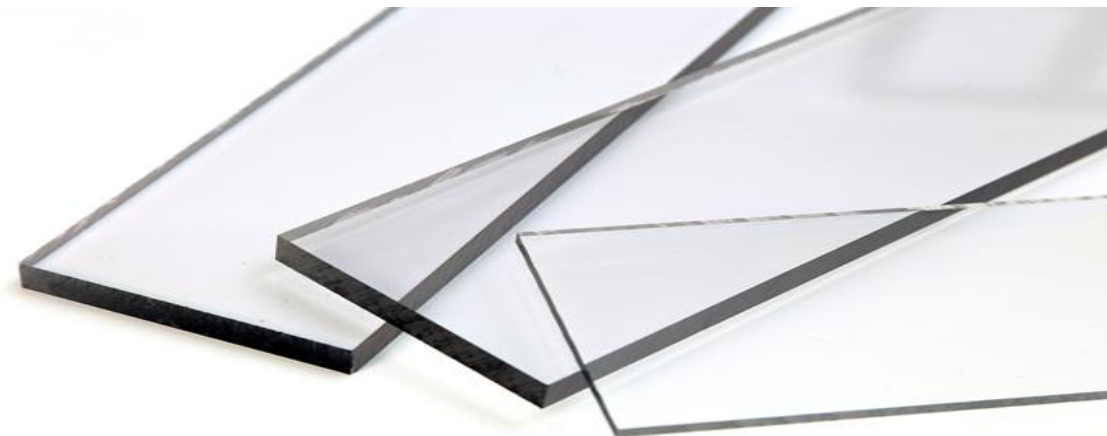
Tjeckien: Avvaktande marknad, lägre råmaterialpris, industriella projekt

Spanien: Avvaktande marknad, lägre råmaterialpris, stabil kundbas

Finland: Tillskott från förvärv

Övriga Europa: Ompositionering av kunder, avvaktande marknad, lägre råmaterialpris

Övriga världen: Ompositionering av kunder, leveransförskjutning högoptiska produkter

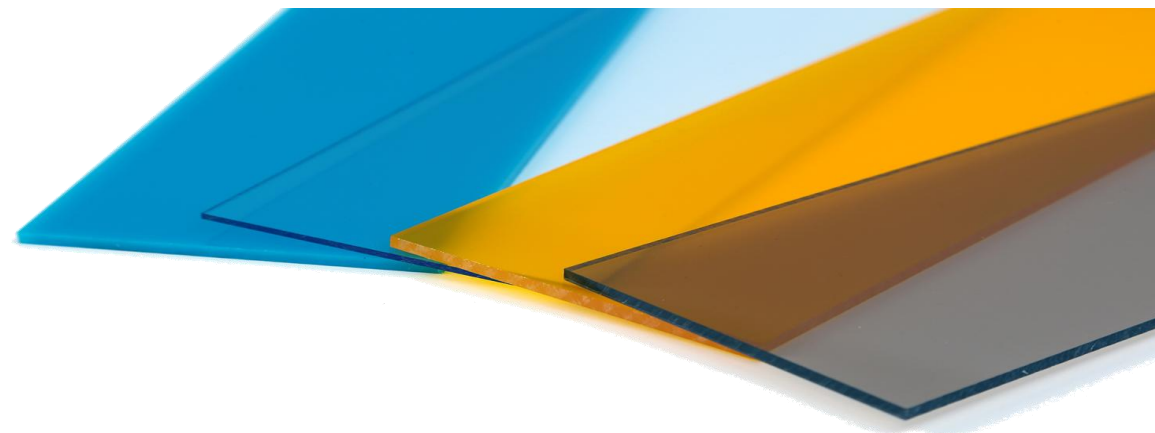


MSEK	Kv 1 2026	%	Kv 1 2025	%	R 12*	%	FY 2025	%
Sverige	27.2	8	24.9	6	113.8	8	111.5	8
Tyskland	54.0	17	61.2	16	203.3	15	210.5	15
Tjeckien	38.0	12	42.8	11	164.0	12	168.8	12
Spanien	28.7	9	31.7	8	117.4	9	120.4	8
Finland	20.7	6	6.9	2	55.9	4	42.1	3
Övriga Europa	137.6	42	198.2	50	603.1	44	663.7	46
Övriga världen	19.3	6	26.4	7	108.9	8	116.0	8
TOTAL	325.5	100	392.1	100	1,366.4	100	1,433.0	100

Koncernen – Extern nettoomsättning per produktområde



- TPC: Avvaktande marknad, svag efterfrågan Tyskland, lägre råmaterialpris
- OPC: Stabil volym från industriella applikationer och projekt
- MWPC: Något ökad volym inom vissa kundgrupper, ökad priskonkurrens
- ABS: Fortsatt svag efterfrågan från fordons- och tillverkningsindustrin
- PETG: Fortsatt svag efterfrågan, ökad priskonkurrens
- PMMA: Ompositionering hos kunder, lägre volym, ökad priskonkurrens



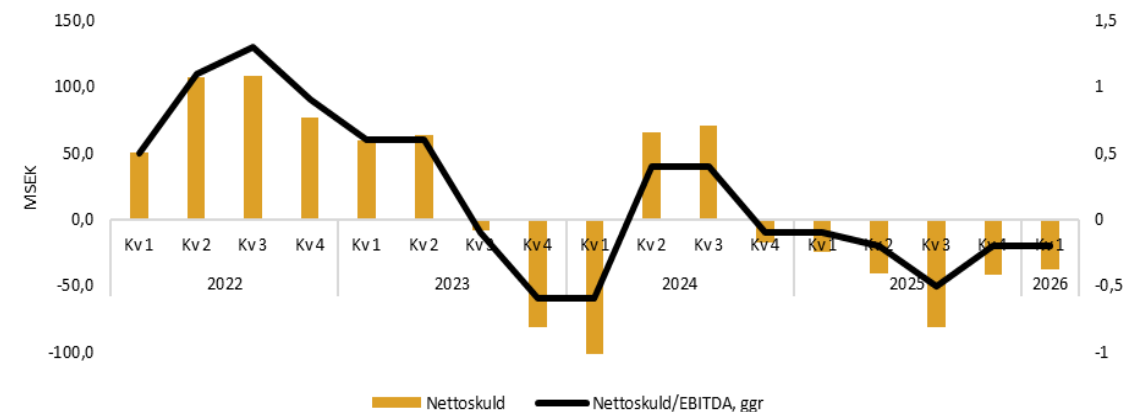
MSEK	Kv 1 2026	%	Kv 1 2025	%	R 12*	%	FY 2025	%
TPC	121.6	37	146.3	38	493.6	36	518.3	36
OPC	52.1	16	51.9	13	184.8	14	184.6	13
MWPC	29.2	9	31.4	8	157.1	11	159.3	11
ABS	19.3	6	20.0	5	71.2	5	71.9	5
PETG	46.9	15	71.1	18	212.0	16	236.2	17
PMMA	56.4	17	71.4	18	247.7	18	262.7	18
TOTAL	325.5	100	392.1	100	1,366.4	100	1,433.0	100

Koncernen– Kassaflöde och balansräkning



- Operativa kassaflödet påverkat negativt av lägre resultat, fortsatt effektiv hantering av rörelsekapital
- Kassaflöde investeringsverksamhet, ny produktionsutrustning Tjeckien och Spanien
- Nettokassa om 37,4 MSEK
- Stark soliditet 66.7%, möjliggör fortsatt utveckling av koncernen

Nettoskuld och nettoskuldsättning



MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	R 12*	FY 2025
Operationellt kassaflöde	13.6	16.5	180.1	183.0
Kassaflöde från investeringar	-17.1	-4.2	-49.1	-36.2
Periodens kassaflöde	-9.9	-10.0	29.4	29.3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-37.4	-24.5	-37.4	-41.7
Nettoskuld/EBITDA, gånger	-0.2	-0.1	-0.2	-0.2
Soliditet, %	66.7	64.1	66.7	69.1

Källa: Arla Plast AB, delårsrapport januari – mars 2026
 *Rullande tolv månader avser perioden kvartal 2 2025 - kvartal 1 2026

Sammanfattning och utsikter

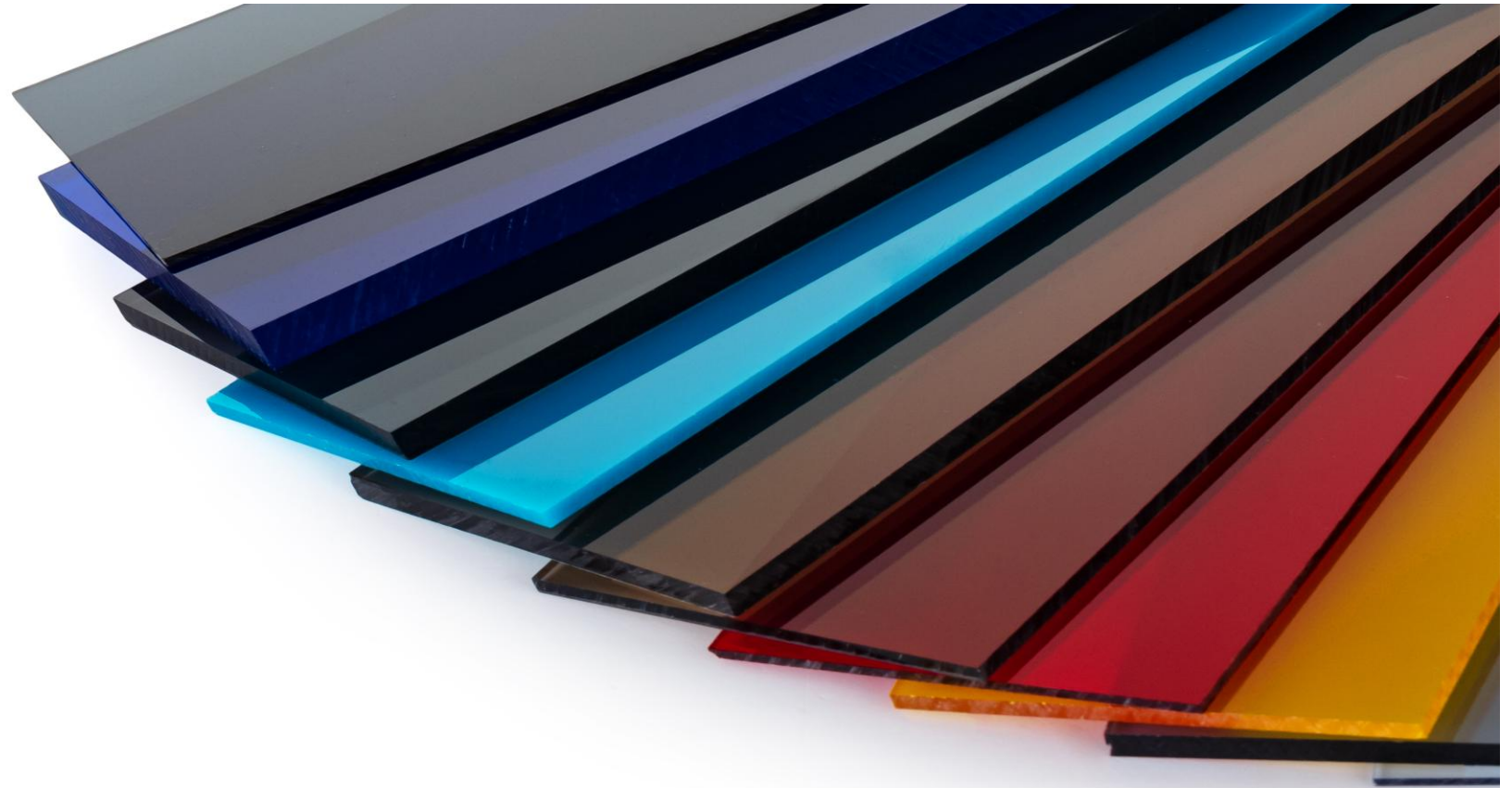


- Marknaden sett i volym, bedöms i nivå med jmf kvartalet
- Nettoomsättning påverkas negativt av lägre råmaterialpriser samt försäljningsvolym
- Stabil bruttomarginal, något lägre mot jmf kvartalet
- Segment West and South Europe, ompositionering i kundportfölj, fokus långsiktig lönsamhet
- Stabil efterfrågan av högoptiska produkter inom EU
- Tillfällig lageranpassning högoptiska produkter, exportmarknader
- Fokus
 - Försäljning; bredda erbjudandet, kundgrupperingar och marknadsnärvaro
 - Aikolon Oy; lönsamheten, konsolidera lokala produktionsenheter, nyinvesteringar, operationell effektivitet
 - Investeringsaktiviteter inom samtliga segment
- Turbulent råvarusituation, kraftig prisökning, global kapacitetsanpassning, dynamik som tillhör branschen
- Vidareförädling av högoptiska skivor, egna slutprodukter, i linje med vår strategi
- Turbulent omvärld präglar marknaden, diversifierad kund- och produktportfölj viktig
- Stark finansiell ställning, möjliggör fortsatt hög investeringstakt och utveckling av koncernen





Frågor?





Arla Plast AB

Box 33, SE-591 06 Borensberg, Sweden

Phone: +46 141 20 38 00 | Email: ir@arlaplast.com | www.arlaplastgroup.com