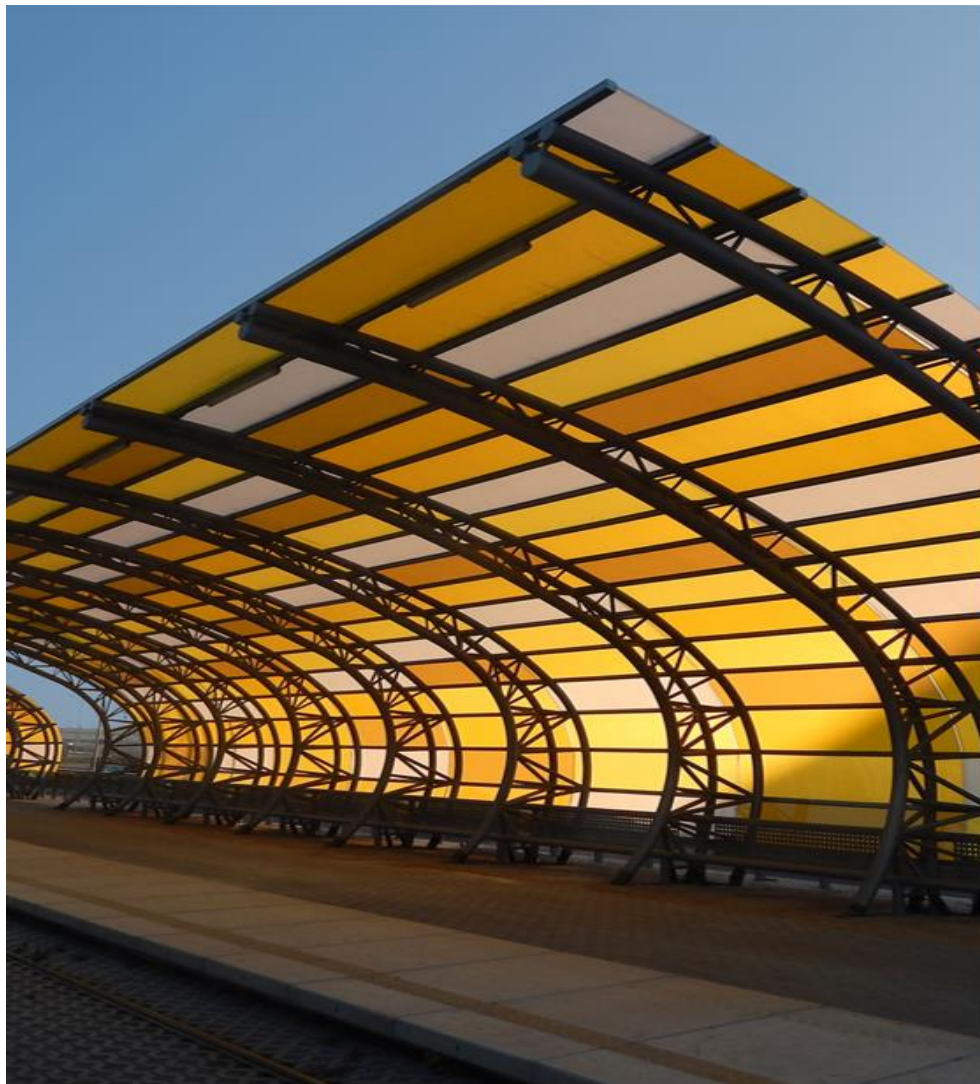




Arla Plast Group Bokslutskommuniké 2022

17 Februari 2023

HIGHLIGHTS Q4 2022



- Vår uppfattning; - volymerna för hela branschen i Europa fortsatte att sjunka, vår marknadsandel oförändrad
- Prisbilden för råmaterial är fortsatt hög, rörde sig försiktigt nedåt i periodens slut
- Lägre volymer och lägre nettoomsättning
 - Alphaplex bidrog med 21 MSEK till nettoomsättningen
- Högre brutto- och rörelsemarginaler
 - Trots lägre volymer och hög konkurrens
 - Effektiviseringsåtgärder i Sverige, gynnsam produktmix, viss kompensation för råmaterialpriser
- Diversifierad kund- och produktportfölj, väl positionerat kunderbjudande
- Allmän osäkerhet som präglar marknads- och konjunkturutvecklingen
- Styrelsen föreslår till årstämman en utdelning om 1 SEK per aktie, 58% av nettovinsten

Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

Finansiell översikt – Koncernen



- Bibehållen marknadsposition på en kraftigt sjunkande europeisk marknad
- Volymerna sjönk 25%, nettoomsättningen sjönk 3%, organisk minskning med 17%
- Högre bruttomarginal under perioden vilket påverkade rörelsemarginalen positivt
- Justerad rörelsemarginal om 4,9%, en ökning med 17% mot jämförelseperioden
- Gynnsam produktmix, lägre volymer, viss kompensation för råmaterialpriserna
- Prisbilden för råmaterial rörde sig försiktigt nedåt i slutet av period

SEKm	Q4 2022	Q4 2021	Δ, %	FY 2022	FY 2021	Δ, %
SALES VOLUME, TONNES	4,124	5,503	(25%)	18,657	22,646	(18%)
NET SALES	232.0	240.3	(3%)	957,8	927.5	3%
ADJUSTED OPERATING PROFIT	11,3	10.2	11%	48,2	92.3	(48%)
ADJUSTED OPERATING MARGIN	4,9%	4.2%	17%	5,0%	10.0%	(50%)

Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

Finansiell översikt – Segment Sverige



Försäljningsvolym

- Q4: sjönk 32%
- Q1-Q4: sjönk 19%

Efterfrågan minskade i hela branschen

Nettoomsättningen

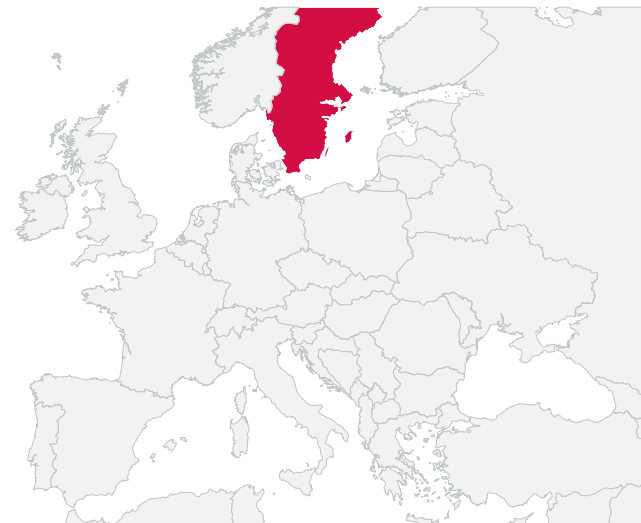
- Q4: sjönk 8%
- Q1-Q4: sjönk 1%

Gynnsam produktmix och högre priser kompenserade delvis volymnedgången

Rörelsemarginalen

- Q4: 7,8%
- Q1-Q4: 5,9%

Stärkt bruttomarginal trots lägre volymer och höga råmaterialpriser



SEKm	Q4 2022	Q4 2021	Δ, %	FY 2022	FY 2021	Δ, %
SALES VOLUME, TONNES	2,543	3,725	(32%)	12,003	14,871	(19%)
NET SALES	144,6	157,6	(8%)	610,1	618,5	(1%)
OPERATING PROFIT	11,3	1,0	103%	36,3	70,5	(49%)
OPERATING MARGIN	7,8%	0,7%	101%	5,9%	11,4%	(48%)

Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

Finansiell översikt – Segment Tjeckien



Försäljningsvolym

- Q4: sjönk 34%
- Q1-Q4: sjönk 23%

Efterfrågan minskade i hela branschen

Nettoomsättningen

- Q4: sjönk 21%
- Q1-Q4: sjönk 1%

Svag efterfrågan från byggsektorn

Rörelsemarginalen

- Q4: -0,6%
- Q1-Q4: 3,2%

Lägre volymer, höga råmaterialpriser, underabsorption påverkade negativt



SEKm	Q4 2022	Q4 2021	Δ, %	FY 2022	FY 2021	Δ, %
SALES VOLUME, TONNES	1,380	2,084	(34%)	6,879	8,929	(23%)
NET SALES	72,6	91.4	(21%)	339,6	343.6	(1%)
OPERATING PROFIT	-0,4	8.9	(96%)	10,7	20.6	(48%)
OPERATING MARGIN	-0,6%	9.7%	(94%)	3,2%	6.0%	(47%)

Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

Finansiell översikt – Segment Tyskland



Försäljningsvolym

- Q4: 539 TON

Ingen jämförande data,
konsoliderades augusti -2022

Volymer omfattar samtliga
produktområden samt även
inom PMMA

Nettoomsättningen

- Q4: 28,2 MSEK

Rörelsemarginalen

- Q4: 6,9%



SEKm	Q4 2022	Q4 2021	Δ, %	FY 2022	FY 2021	Δ, %
SALES VOLUME, TONNES	539	-	-%	920*	-	-%
NET SALES	28,2	-	-%	47,4*	-	-%
OPERATING PROFIT	1,9	-	-%	2,7*	-	-%
OPERATING MARGIN	6,9%	-	-%	5,9%*	-	-%

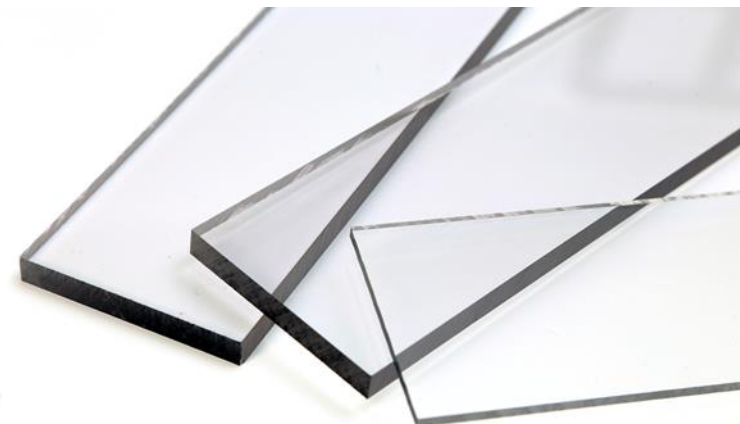
Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

*Avser period 1 augusti till 31 december 2022

Finansiell översikt – Geografiska marknader



- Sverige, gynnsam produktmix
- Tyskland, inkluderar nettoomsättning Alphaplex om 21 MSEK
- Tjeckien, applikationer inom OPC och TPC
- Polen, industri och distributörsled
- Övriga Europa, återspeglar den allmänna volymnedgången
- Positiv trend i försäljningsutvecklingen utanför Europa



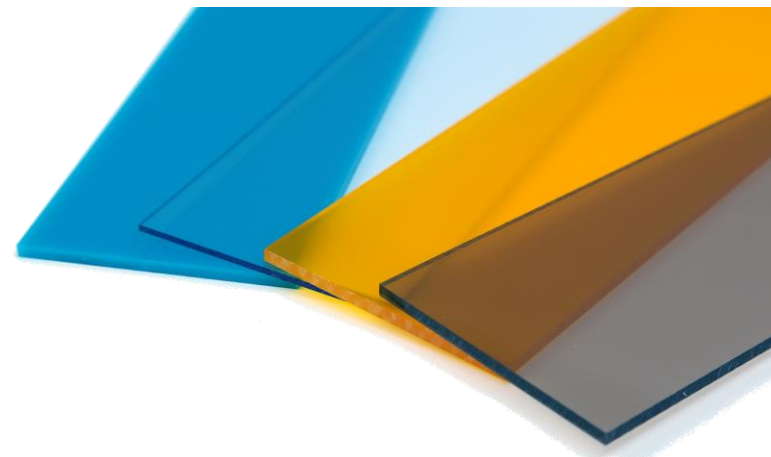
SEKm	Q4 2022	%	Q4 2021	%	FY 2022	%	FY 2021	%
SWEDEN	35,6	15%	31.9	13%	124.6	13%	121.8	13%
GERMANY	45,8	20%	35.9	15%	167.5	17%	174.8	19%
CZECH REPUBLIC	35,2	15%	34.7	14%	171.5	18%	136.6	15%
POLAND	28,9	12%	31.9	13%	118.3	12%	106.5	12%
REST OF EUROPE	69,0	30%	90.2	38%	303.5	32%	337.8	36%
REST OF WORLD	17,5	8%	15.7	7%	72.4	8%	50.0	5%
TOTAL	232,0	100%	240.3	100%	957.8	100%	927.5	100%

Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

Finansiell översikt – Produktkategorier



- TPC - Vår uppfattning; -volymerna minskade linjärt med marknaden, gynnsam produktmix påverkade nettoomsättningen positivt
- OPC - Tilltagande efterfrågan från merparten av applikationerna
- MWPC - Vår uppfattning; -volymerna minskade linjärt med marknaden, hög konkurrens och vikande efterfrågan inom byggsektorn
- ABS - Stabil efterfrågan från tillverkningsindustrin
- PETG - Efterfrågan uppvisar liknande rörelsemönstret som TPC
- PMMA - Ny produktkategori, rörelsemönstret bedöms motsvara TPC



SEKm	Q4 2022	%	Q4 2021	%	FY 2022	%	FY 2021	%
TPC	98.8	43%	103.8	43%	422.4	44%	427.4	46%
OPC	42.5	18%	37.9	16%	153.6	16%	124.1	13%
MWPC	37.5	16%	52.7	22%	188.4	20%	211.4	23%
ABS	30.9	13%	29.1	12%	123.2	13%	98.9	11%
PETG	11.6	5%	16.8	7%	51.2	5%	65.7	7%
PMMA	10,7	5%	-	-	18.9	2%	-	-
TOTAL	232.0	100%	240.3	100%	957.7	100%	927.5	100%

Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

Finansiell översikt – Kassaflöde och balansräkning



- Det operativa kassaflödet påverkades positivt av minskat rörelsekapital, som en effekt av minskad affärsaktivitet och fokus på lagerkontroll
- Kassaflöde från investeringsverksamheten avser i huvudsak förvärvet av Alphaplex
- Nettoskulden ökade genom nyupptaget lån med anledning av förvärvet
- ROCE påverkades negativt av lägre rörelseresultat och högre sysselsatt kapital



SEKm	Q4 2022	Q4 2021	FY 2022	FY 2021
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES	51.3	27.1	86.7	47.7
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES	-11.9	-7.3	-63.5	-34.1
CASH FLOW FOR THE PERIOD	-19.5	-4.8	26.9	-6.0
NET DEBT (+) / NET CASH (-)	76.7	44.5	76.7	44.5
RETURN ON CAPITAL EMPLOYED	8.3	18.8	8.3	18.8
EQUITY / ASSET RATIO	67.9	72.6	67.9	72.6

Källa: Arla Plast Bokslutskommuniké 2022

Summering och utblick

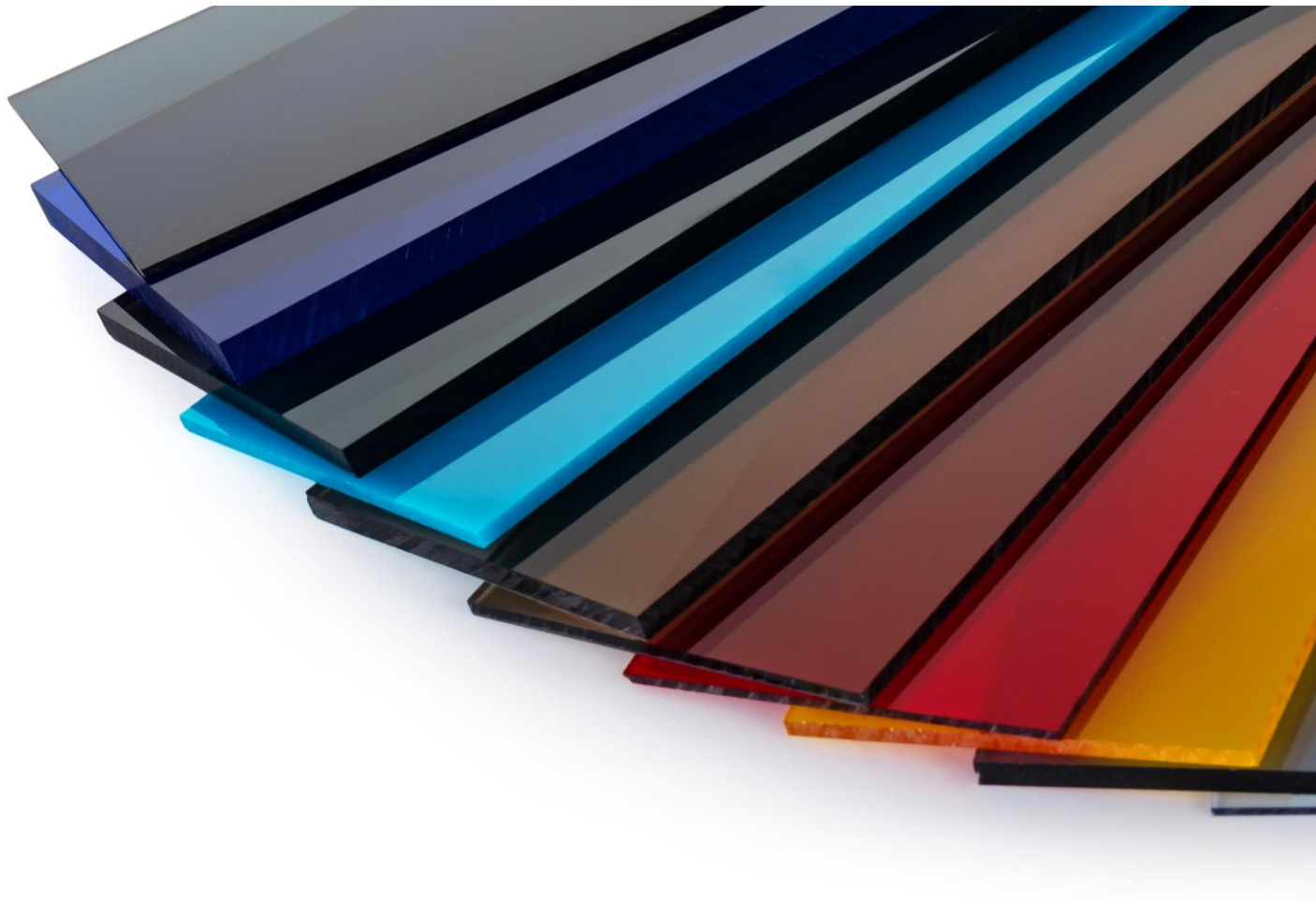


- Volymerna för hela branschen i Europa fortsatte att sjunka, vår marknadsandel är oförändrad
- Råmaterialpriserna var fortsatt höga under kvartalet, rörde sig försiktigt nedåt i periodens slut
- Högre brutto – och rörelsemarginaler, trots lägre volymer och hög konkurrens
- Genom förvärvet av Alphaplex, har vi ökat vår närvaro på den viktiga tyska marknaden
- Fokus på kunderbudande och att stärka vår marknads- och säljorganisation
- Styrelsen föreslår till årstämman en utdelning om 1 SEK per aktie, 58% av nettovinsten
- Den allmänna osäkerhet som präglar marknads- och konjunkturutvecklingen kvarstår
- Vi noterar ett ökat intresse från vissa områden på vår marknad





Frågor?





Arla Plast AB

Box 33, SE-591 06 Borensberg, Sweden

Phone: +46 141 20 38 00 | Email: ir@arlaplast.com | www.arlaplastgroup.com