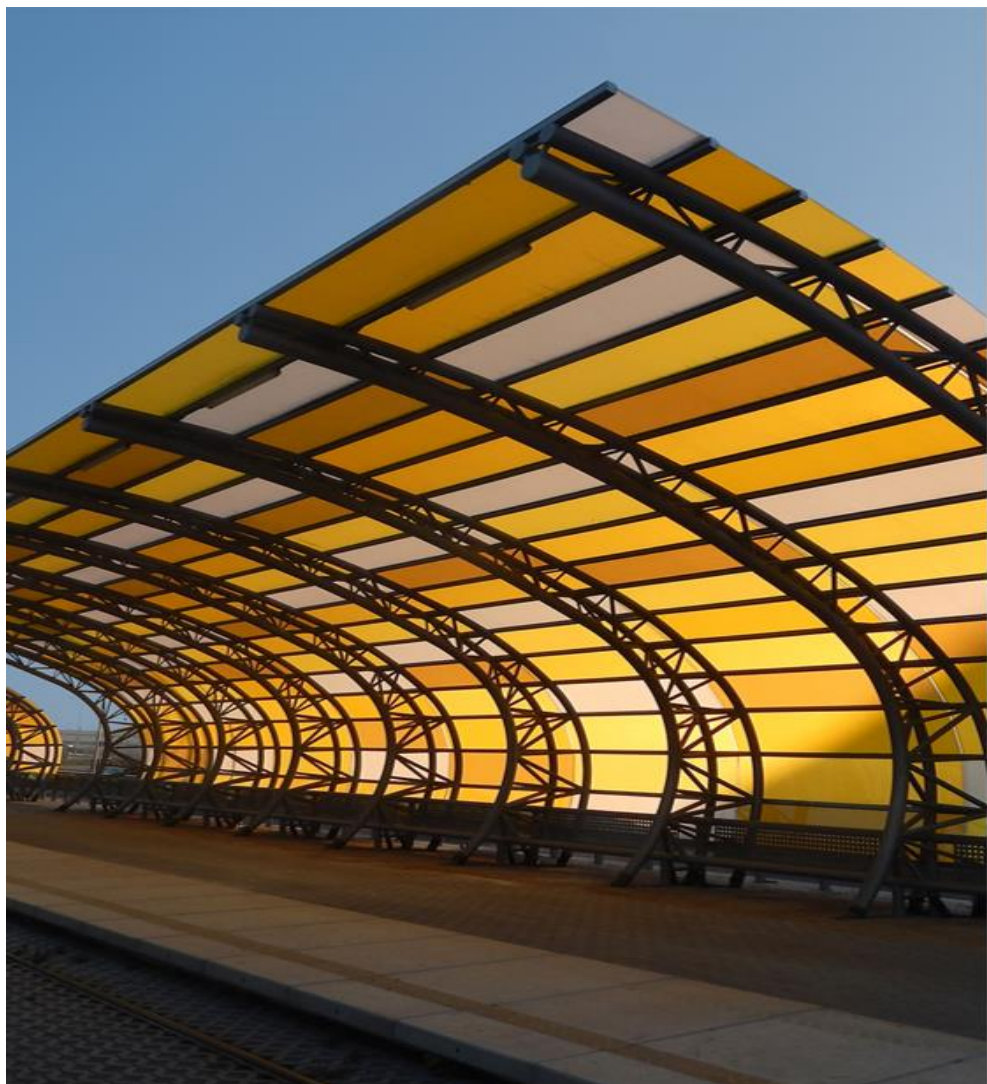




Presentation Q2 2022

18 Augusti 2022

HIGHLIGHTS Q2 2022



Source: Arla Plast Delårsrapport Januari – Juni 2022

- Vår uppfattning volymerna för hela branschen i Europa fortsatte att sjunka, vår marknadsandel oförändrad
 - Pandemirelaterad försäljning har avtagit
 - Efterfrågan från applikationsområden som resebranschen och fordonsindustrin har ökat blygsamt
- Råmaterialpriserna har fortsatt stiga om än i en långsammare takt
- Tufft jämförelsekvartal då Q2 2021 var påverkat av pandemirelaterad försäljning
- Priskonkurrensen, höga råmaterialpriser, högre energipriser och fraktkostnader har påverkat brutto- som rörelsemarginalerna negativt
- Utdelning 1,5 SEK per aktie, totalt 30 MSEK utbetalades i maj
- Efter kvartalets utgång har vi förvärvat Alphaplex GmbH i Tyskland
- Den höga prisbilden och allmänna konjunkturen har en stark inverkan och skapar en osäkerhet på marknaden

Förvärv av Alphaplex GmbH



- Efter periodens utgång förvärvades samtliga aktier i Alphaplex GmbH i Tyskland
- Ett strategiskt och viktigt förvärv för oss, stärker vår position på den tyska marknaden och det stödjer dessutom vår ambition att öka närvaron i Österrike och Schweiz
- Förvärvet kommer flytta fram vår position i värdekedjan, stärka våra hållbarhetsambitioner och möjliggöra mervärde för befintliga kunder
- Försäljningen framför allt inom Tyskland, tillkommande nettoomsättning för koncernen cirka 60 MSEK på årsbasis
- Nettoomsättning om 10,1 MEUR 2021, motsvarande cirka 102,2 MSEK, rörelsemarginal om cirka 8,2 procent,
- Preliminär köpeskilling cirka 4,1 MEUR, motsvarande cirka 43,2 MSEK, på kassa- och skuldfri basis, IFRS-effekter exkluderade
- Villkorad tilläggsköpeskilling om maximalt 1,3 MEUR baserat på kommande tre års EBIT, utbetalas efter treårsperiodens utgång
- Förvärvet finansieras genom Arla Plasts kreditfaciliteter. Förvärvskostnaderna beräknas uppgå till cirka 1,5 MSEK, belastar tredje kvartalet 2022
- Alphaplex konsolideras i koncernen från och med tillträdesdagen 1 augusti 2022, rapporteras i det nya rörelsesegmentet Tyskland
- Om Alphaplex konsoliderats 2021 hade vinsten per aktie före utspädning, exklusive förvärvskostnader och IFRS-effekter, stigit med cirka 0,25 kronor

Source: Arla Plast Delårsrapport Januari – Juni 2022

Finansiell översikt – Koncernen



- Tufft jämförelsekvartal eftersom Q2 2021 var positivt påverkad av pandemirelaterad försäljning
- Vår uppfattningar är att volymerna för hela branschen i Europa fortsatte att sjunka – Arla Plast's marknadsandel är oförändrad
- Volymerna sjönk 12%, nettoomsättningen steg 8%, organisk ökning 5%
- Råmaterialpriserna har fortsatt stiga om än i en långsammare takt än under det andra kvartalet
- Stigande råmaterialpriser och tuff priskonkurrensen begränsar möjligheterna att kompensera fullt ut för högre kostnader
- Såväl brutto- som rörelsemarginalerna sjönk

SEKm	Q2 2022	Q2 2021	Δ, %	Q1-Q2 2022	Q1-Q2 2021	Δ, %	RTM ¹⁾
SALES VOLUME, TONNES	5,371	6,100	(12%)	10,312	12,281	(16%)	20,677
NET SALES	267.1	246.3	8%	493.8	465.2	6%	956.1
ADJUSTED OPERATING PROFIT	13.5	26.4	(49%)	24.9	57.3	(56%)	59.9
ADJUSTED OPERATING MARGIN	5.0%	10.7%	(53%)	5.0%	12.3%	(59%)	6.3%

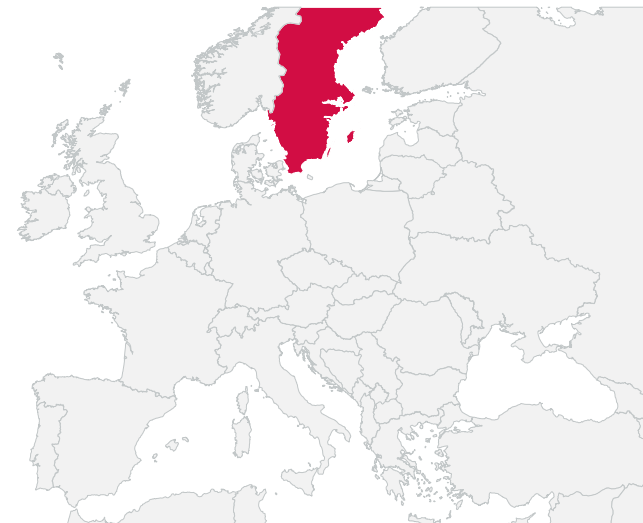
Note: 1) Source: Arla Plast Interim report January – June 2022

Note: 2) Rolling Twelve Months – the period Q3 2021 – Q2 2022

Finansiell översikt – Segment Sverige



Volym	Nettoomsättning	Rörelsemarginal
- Q2: sjönk 9% - Q1-Q2: sjönk 16% – utmanande jämförelsekvartal, efterfrågan från andra applikationsområden inte fullt ut återhämtat sig	- Q2: steg 7% - Q1-Q2: steg 2% – prisjusteringar till följd av högre kostnader kunde delvis kompensera den lägre volymen	- Q2: 4.7% - Q1-Q2: 4.9% – priskonkurrensen, och höga råmaterialpriser, påverkar rörelsemarginalerna negativt



SEKm	Q2 2022	Q2 2021	Δ, %	Q1-Q2 2022	Q1-Q2 2021	Δ, %	RTM ¹⁾
SALES VOLUME, TONNES	3,456	3,891	(9%)	6,878	8,150	(16%)	13,599
NET SALES	175.7	163.6	7%	323.7	318.9	2%	623.3
OPERATING PROFIT	8.2	23.5	(65%)	15.9	49.2	(68%)	37.2
OPERATING MARGIN	4.7%	14.3%	(67%)	4.9%	15.4%	(68%)	6%

Note: 1) Source: Arla Plast Interim report January – June 2022
 Note: 2) Rolling Twelve Months – the period Q3 2021 – Q2 2022

Finansiell översikt – Segment Tjeckien



Volym

- Q2: sjönk 16%
 - Q1-Q2: sjönk 18%
- utmanande jämförelsekvartal som var starkt påverkat av pandemirelaterad försäljning

Nettoomsättning

- Q2: steg 9%, organisk ökning 1%
 - Q1-Q2: steg 12%, organiskt ökning 4%
- ökade till följd av att de höga råmaterialpriserna kompenseras mot kund

Rörelsemarginal

- Q2: 4.9%
 - Q1-Q2: 4.6%
- den högre kostnadssituationen delvis kompenserad genom prisökningar till kund



SEKm	Q2 2022	Q2 2021	Δ, %	Q1-Q2 2022	Q1-Q2 2021	Δ, %	RTM ¹⁾
SALES VOLUME, TONNES	2,098	2,500	(16%)	3,838	4,703	(18%)	8,064
NET SALES	100.7	92.2	9%	182.7	162.8	12%	363.5
OPERATING PROFIT	5.0	2.7	85%	8.4	7.5	12%	21.5
OPERATING MARGIN	4.9%	2.9%	69%	4.6%	4.6%	- %	5.9%

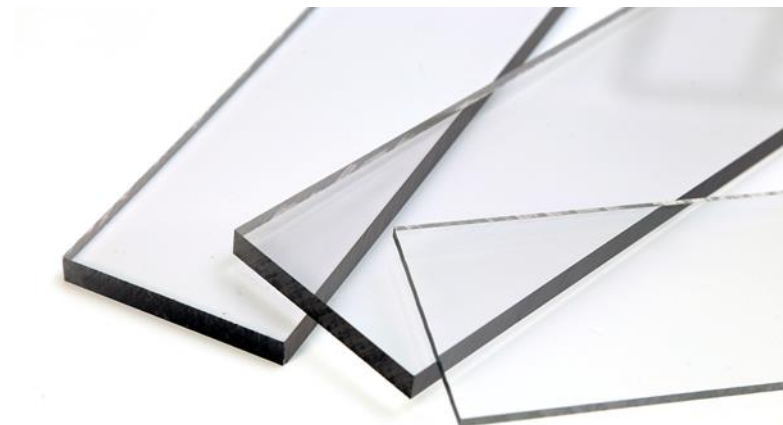
Note: 1) Source: Arla Plast Interim report January – June 2022

Note: 2) Rolling Twelve Months – the period Q3 2021 – Q2 2022

Finansiell översikt – Geografiska marknader



- Tyskland – jämförelsekvartalet präglad av pandemirelaterad försäljning i kombination med förändringar i kundportföljen
- Tjeckien – ihållande försäljning till applikationer inom hem och trädgård i kombination med förändring i produktmix
- Positiv försäljningsutveckling utanför Europa



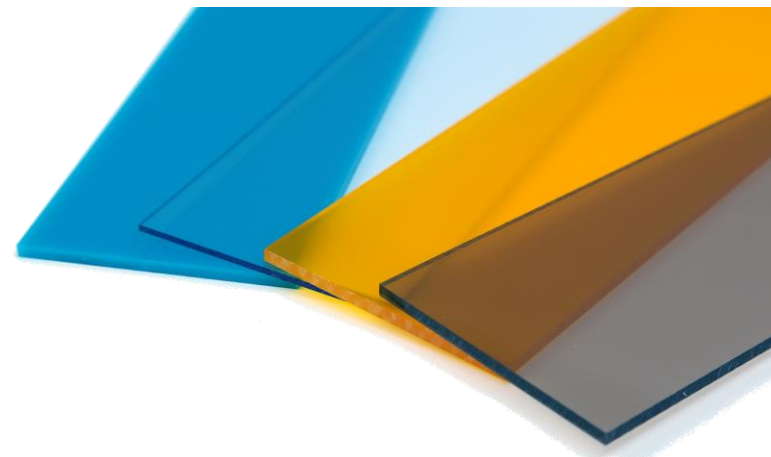
SEKm	Q2 2022	%	Q2 2021	%	Q1-Q2 2022	%	Q1-Q2 2021	%	RTM ¹⁾	%
SWEDEN	32.0	12%	34.8	14%	58.6	12%	61.0	13%	119.3	13%
GERMANY	42.2	16%	49.5	20%	80.4	16%	101.3	22%	153.8	16%
CZECH REPUBLIC	55.9	21%	34.6	14%	102.4	21%	69.6	15%	169.4	18%
POLAND	33.3	12%	28.5	12%	58.9	12%	49.7	11%	115.8	12%
REST OF EUROPE	82.0	31%	87.0	35%	160.5	32%	161.5	34%	336.8	35%
REST OF WORLD	21.7	8%	11.9	5%	32.9	7%	22.0	5%	60.9	6%
TOTAL	267.1	100%	246.3	100%	493.7	100%	465.1	100%	956.0	100%

Note: 1) Rolling Twelve Months – the period Q3 2021 – Q2 2022

Finansiell översikt – Produktkategorier



- TPC – Vår uppfattning att volymerna minskade linjärt med marknaden
- OPC – Efterfrågan ökat från merparten av applikationerna
- MWPC – Prisjusteringar kompenserade de lägre volymerna
- ABS – Tilltagande efterfrågan, fordonsindustrin ökat något, men fortsatt avvaktande
- PETG – Efterfrågan på pandemirelaterade barriärprodukter har avtagit



SEKm	Q2 2022	%	Q2 2021	%	Q1-Q2 2022	%	Q1-Q2 2021	%	RTM ¹⁾	%
TPC	118.3	44%	115.8	47%	222.0	45%	230.0	49%	419.2	44%
OPC	38.7	15%	30.5	12%	71.7	15%	53.9	12%	141.9	15%
MWPC	60.6	23%	58.5	24%	110.3	22%	98.4	21%	223.3	23%
ABS	35.3	13%	23.7	10%	62.9	13%	45.2	10%	116.6	12%
PETG	14.2	5%	17.8	7%	26.8	5%	37.6	8%	55.0	6%
TOTAL	267.1	100%	246.3	100%	493.7	100%	465.1	100%	956.0	100%

Note: 1) Source: Arla Plast Interim report January – June 2022

Note: 2) Rolling Twelve Months – the period Q3 2021 – Q2 2022

Finansiell översikt – Kassaflöde och balansräkning



- Det operativa kassaflödet påverkades negativt av lägre rörelseresultat och högre bindning i lager och kundfordringar drivet av de höga råmaterialpriserna
- Nettoskulden har ökat beroende av ökad skuldsättning och minskad kassa
- Utdelning om 30 MSEK i maj
- Nya lån om 50.1 MSEK, återbetalning av lån 15,5 MSEK
- Stark soliditet 64,4%



SEKm	Q2 2022	Q2 2021	Q1-Q2 2022	Q1-Q2 2021	FY2021
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES	-18.1	42,6	-17.1	44,4	47,7
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES	-5.8	-8.9	-9.9	-21.4	-34.6
CASH FLOW FOR THE PERIOD	-10.7	23.2	1.3	29.5	-6.0
NET DEBT (+) / NET CASH (-)	107.1	16.0	107.1	16.0	44.5
RETURN ON CAPITAL EMPLOYED	10.9	22.4	10.9	22.4	18.8
EQUITY / ASSET RATIO	64.4	66.8	64.4	66.8	72.6

Note: 1) Source: Arla Plast Interim report January – June 2022
 Note: 2) Rolling Twelve Months – the period Q3 2021 – Q2 2022

Summering och utblick



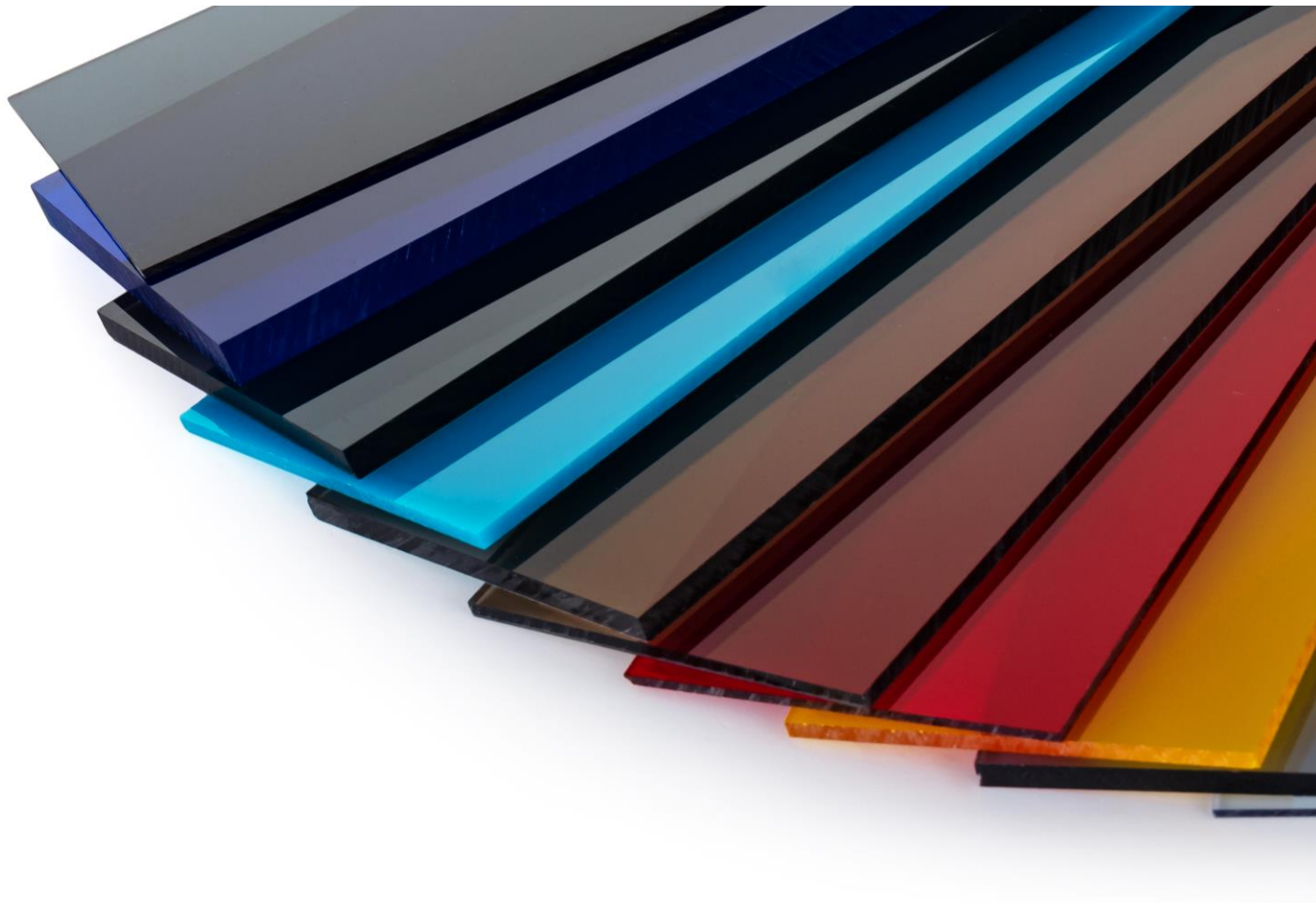
- Volymerna för hela branschen i Europa fortsatte att sjunka, vår marknadsandel är oförändrad
- Råmaterialpriserna har fortsatt stiga under Q2, om än i en långsammare takt, den förväntade prisnedgången är fortfarande framför oss
- Tufft jämförelsekvartal då Q2 2021 var positivt påverkat av pandemirelaterad försäljning
- Priskonkurrensen, i kombination med det höga kostnadsläget påverkar brutto- som rörelsemarginalerna negativt
- Den höga prisbilden av råmaterial och allmänna konjunkturen har en stark inverkan, vilken skapar en osäkerhet på marknaden
- Vi har fortsatt arbetet med att stärka vår marknads- och säljorganisation där förvärvet av Alphaplex är en del
- Vår ambition är att nå en ökad cirkularitet i värdekedjan och därigenom hjälpa våra kunder på resan mot lägre klimatavtryck
- Vi är i en utmanande period, vår ambition är att kontinuerligt utveckla vår organisation och vårt erbjudande för att skapa mervärde till marknaden



Note: 1) Source: Arla Plast Interim report January – June 2022



Frågor?





Arla Plast AB

Box 33, SE-591 06 Borensberg, Sweden

Phone: +46 141 20 38 00 | Email: ir@arlaplast.com | www.arlaplastgroup.com