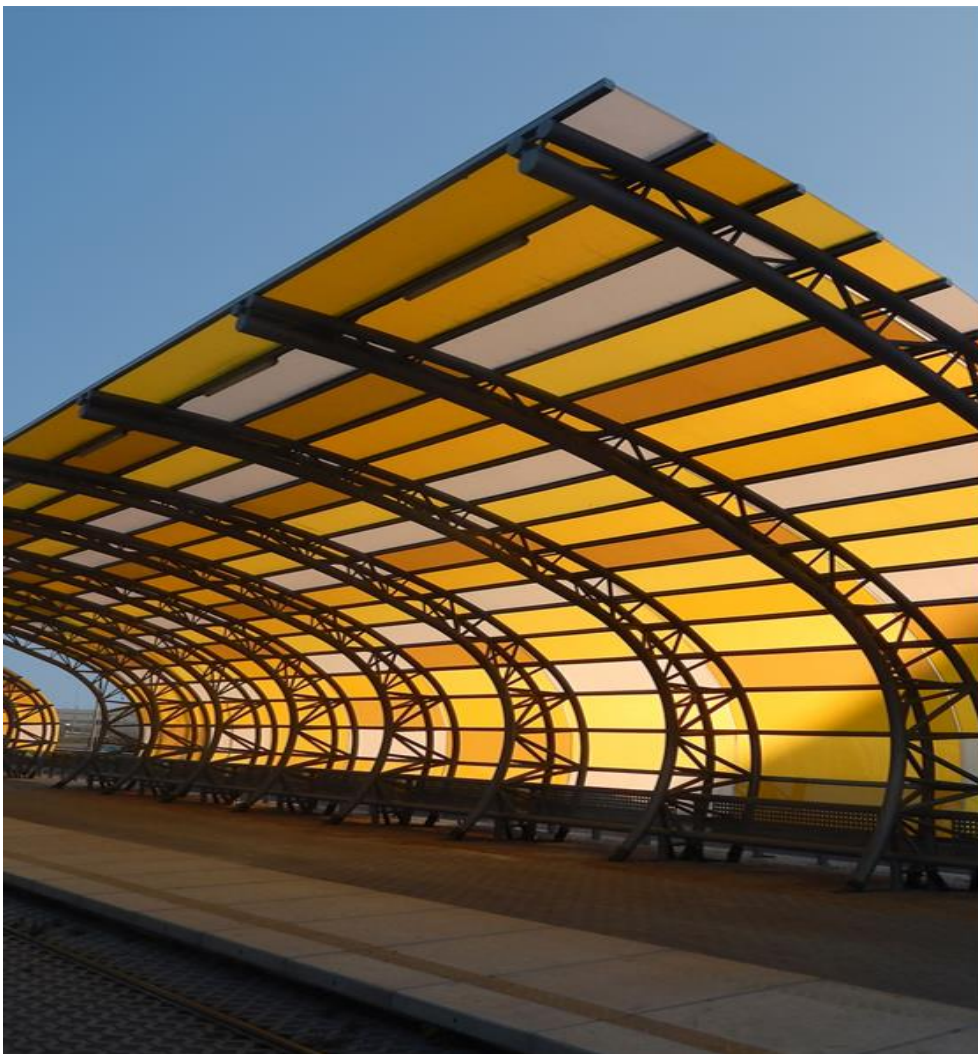




Presentation Q3 2022

v.45 -2022

HIGHLIGHTS Q3 2022



- Kraftigt sjunkande marknad – bibehållen marknadsposition
 - pandemirelaterad försäljning borta, högre produktionskapacitet för branschen
- Prisbilden för råmaterial volatil
 - stor osäkerhet om utvecklingen
- Lägre volymer men högre nettoomsättning
 - positiv produktmix, viss kompensation råmaterialpriser
- Lägre brutto – och rörelsemarginaler
 - lägre volymer och högre konkurrens
- Reducering av personalstyrkan, 1.6 MSEK i Q3
- Diversifierad kund- och produktportfölj, välpositionerat kunderbjudande, kostnadskontroll, starka säljorganisationen
- Förvärv av Alphaplex
 - närvaro på den viktiga tyska marknaden men även Österrike och Schweiz

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022

Finansiell översikt – Koncernen



- Bibehållen marknadsposition på en kraftigt sjunkande europeisk marknad
- Volymerna sjönk 21%, nettoomsättningen steg 5%, organisk ökning 1%
- Prisbilden för råmaterial är volatil - stor osäkerhet om utvecklingen
- Positiv produktmix, viss kompensation för prishöjningar men lägre volymer och högre råmaterialkostnader
- Lägre bruttomarginal vilket påverkade rörelsemarginalen negativt
- Justerad rörelsemarginal om 5,2% för förvärvskostnader motsvarande 1,2 MSEK

SEKm	Q3 2022	Q3 2021	Δ, %	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Δ, %	RTM ¹⁾
SALES VOLUME, TONNES	3,817	4,862	(21%)	14,533	17,143	(15%)	20,036
NET SALES	232.0	222.0	5%	725.7	687.2	6%	966.0
ADJUSTED OPERATING PROFIT	12.0	24.8	(52%)	36.9	82.1	(55%)	47.1
ADJUSTED OPERATING MARGIN	5.2%	11.2%	(54%)	5.1%	11.9%	(57%)	4.9%

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022
 Note: 1) Rolling Twelve Months – the period Q4 2021 – Q3 2022

Finansiell översikt – segment Sverige



Volym	Nettoomsättning	Rörelsemarginal
- Q3: sjönk 14% - Q1-Q3: sjönk 15% Efterfrågan i hela branschen föll	- Q3: oförändrad - Q1-Q3: steg 1% Produktmix med större andel premiumprodukter påverkade nettoomsättningen positivt, trots lägre volymer	- Q3: 6.4% - Q1-Q3: 5.4% Lägre volymer, höga råmaterialpriser, kostnader om 1,6 MSEK för minskning av personalstyrkan



SEKm	Q3 2022	Q3 2021	Δ, %	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Δ, %	RTM ¹⁾
SALES VOLUME, TONNES	2,582	2,996	(14%)	9,460	11,146	(15%)	13,185
NET SALES	141.7	142.0	-%	465.5	460.9	1%	623.1
OPERATING PROFIT	9.1	20.3	(55%)	25.0	69.5	(64%)	26.0
OPERATING MARGIN	6.4%	14.3%	(55%)	5.4%	15.1%	(64%)	4.2%

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022
 Note: 1) Rolling Twelve Months – the period Q4 2021 – Q3 2022

Finansiell översikt – segment Tjeckien



Volym	Nettoomsättning	Rörelsemarginal
- Q3: sjönk 41% - Q1-Q3: sjönk 20% Utebliven efterfrågan inom hem och trädgård i kombination med svag efterfrågan inom andra applikationsområden	- Q3: sjönk 6%, organisk minskning 13% - Q1-Q3: steg 6%, organiskt minskning 2% Svag efterfrågan	- Q3: 3.3% - Q1-Q3: 4.2% Lägre volymer, höga råmaterialpriser, underabsorption påverkade negativt



SEKm	Q3 2022	Q3 2021	Δ, %	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Δ, %	RTM ¹⁾
SALES VOLUME, TONNES	1,257	2,142	(41%)	5,499	6,845	(20%)	7,583
NET SALES	84.4	89.4	(6%)	267.0	252.2	6%	358.4
OPERATING PROFIT	2.7	4.3	(35%)	11.1	11.7	(5%)	20.0
OPERATING MARGIN	3.3%	4.7%	(30%)	4.2%	4.7%	(11%)	5.6%

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022
 Note: 1) Rolling Twelve Months – the period Q4 2021 – Q3 2022

Finansiell översikt –segment Tyskland



Volym	Nettoomsättning	Rörelsemarginal
Ingen jämförande data – konsoliderat sedan augusti		
Volymen inom samtliga produktområden samt även inom PMMA		



SEKm	Q3 2022	Q3 2021	Δ, %	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Δ, %	RTM ¹⁾
SALES VOLUME, TONNES	381	-	-%	-	-	-%	-
NET SALES	19.2	-	-%	-	-	-%	-
OPERATING PROFIT	0.8	-	-%	-	-	-%	-
OPERATING MARGIN	3.9%	-	-%	-%	-%	-%	-%

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022
Note: 1) Rolling Twelve Months – the period Q4 2021 – Q3 2022

Finansiell översikt – Geografiska marknader



- Sverige positiv utveckling, större andel premiumprodukter trots förskjutning av volymer till Polen
- Tyskland, blygsam återhämtning
- Positiv trend i försäljningsutvecklingen utanför Europa



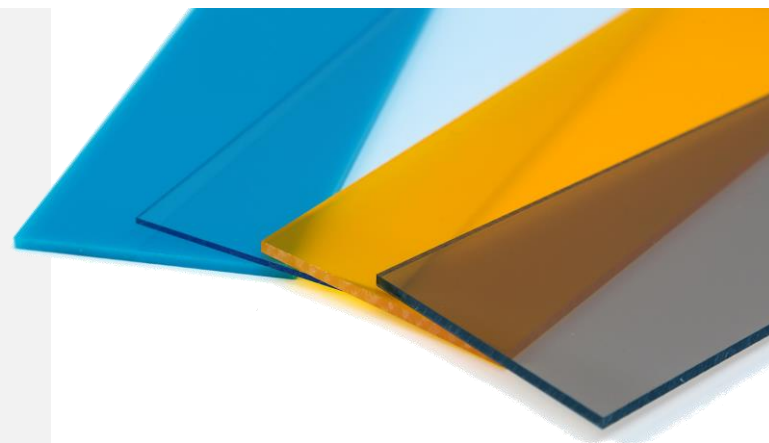
SEKm	Q3 2022	%	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	%	Q1-Q3 2021	%	RTM ¹⁾	%
SWEDEN	30.5	13%	28.9	13%	89.1	12%	89.9	13%	121,0	12%
GERMANY	41.3	18%	37.5	17%	121.7	17%	138.9	20%	157.6	16%
CZECH REPUBLIC	33.8	15%	32.2	15%	136.3	19%	101.8	15%	171.0	18%
POLAND	30.4	13%	24.9	11%	89.3	12%	74.6	11%	121.2	13%
REST OF EUROPE	74.0	32%	86.2	39%	234.5	32%	247.7	36%	324.6	34%
REST OF WORLD	21.9	9%	12.3	6%	54.8	8%	34.3	5%	70.6	7%
TOTAL	231.9	100%	222.0	100%	725.7	100%	687.2	100%	966.0	100%

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022
 Note: 1) Rolling Twelve Months – the period Q4 2021 – Q3 2022

Finansiell översikt – Produktkategorier



- TPC – Vår uppfattning volymerna minskade linjärt med marknaden, mix med premiumprodukter påverkade nettoomsättningen
- OPC – Tilltagande efterfrågan från merparten av applikationerna
- MWPC – Vår uppfattning volymerna minskade linjärt med marknaden, hög konkurrens inom kundgrupperingar
- ABS – Tilltagande efterfrågan, priset för råmaterialet mindre volatilt
- PETG – Efterfrågan uppvisar samma mönster som övriga produktkategorier
- PMMA – Ny produktkategori, rörelsemönstret bedöms motsvara TPC under perioden



SEKm	Q3 2022	%	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	%	Q1-Q3 2021	%	RTM ¹⁾	%
TPC	101.7	44%	93.5	42%	323.7	45%	323.6	47%	427.4	44%
OPC	39.4	17%	32.3	15%	111.1	15%	86.2	13%	149.1	15%
MWPC	40.5	17%	60.2	27%	150.9	21%	158.7	23%	203.6	21%
ABS	29.3	13%	24.7	11%	92.2	13%	69.8	10%	121.3	13%
PETG	12.8	6%	11.3	5%	39.6	5%	48.9	7%	56.4	6%
PMMA	8.2	3%	-	-	8.2	1%	-	-	8.2	1%
TOTAL	231.9	100%	222.0	100%	725.7	100%	687.2	100%	966.0	100%

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022
 Note: 1) Rolling Twelve Months – the period Q4 2021 – Q3 2022

Finansiell översikt – Kassaflöde och balansräkning



- Det operativa kassaflödet påverkades negativt av lägre rörelseresultat men positivt av kraftigt minskat rörelsekapital
- Förvärv av Alphaplex 37,4 MSEK i kassaflöde från investeringsverksamheten
- Nettoskulden har ökat genom nyupptaget lån med anledning av förvärvet
- ROCE påverkat negativt av lägre rörelseresultat och högre sysselsatt kapital
- Stark soliditet 59.0%



SEKm	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	FY2021
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES	52.9	-23.8	35.5	20.6	47,7
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES	-41.7	-5.5	-51.6	-26.9	-34.6
CASH FLOW FOR THE PERIOD	45.5	-30.8	46.5	-1.2	-6.0
NET DEBT (+) / NET CASH (-)	108.0	63.1	108.0	63.1	44.5
RETURN ON CAPITAL EMPLOYED	7.9	21.3	7.9	21.3	18.8
EQUITY / ASSET RATIO	59.0	67.7	59.0	67.7	72.6

Source: Arla Plast Interim report January – September 2022

Summaring



- Volymerna för hela branschen i Europa fortsatte att sjunka
 - Bibehållen marknadsposition
- Prisbilden för råmaterial är volatil
- Marknaden indikerar fortsatt höga lager i distributionsledet
- Den höga prisbilden av råmaterial, den allmänna konjunkturen, skapar en återhållsamhet på marknaden
- Vi ser fortsatt över våra kostnader, en viss reducering av personalstyrkan skett såväl i Sverige som i Tjeckien
- Vi arbetar med att stärka vår marknads- och säljorganisation
- Genom förvärvet av Alphaplex har vi kraftigt ökat vår närvaro på den viktiga tyska marknaden
- Vi är stolta över vårt hållbarhetsarbete, målsättningen är att hjälpa våra kunder att minska sitt och vårt klimatavtryck



Source: Arla Plast Interim report January – September 2022



Frågor?



Arla Plast AB

Box 33, SE-591 06 Borensberg, Sweden

Phone: +46 141 20 38 00 | Email: ir@arlaplast.com | www.arlaplastgroup.com